



Türkiye'nin turizm geliri 2024'te tüm zamanların rekorunu kırdı

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2024 yılının 4. çeyreğine ve geneline ilişkin turizm istatistiklerini açıkladı. Buna göre, turizm geliri, geçen yıl bir önceki yıla kıyasla yüzde 8,3 artışla 61 milyar 103 milyon 419 bin dolara çıkarak rekor kırdı. Ziyaretçilerden elde edilen turizm geliri, 60 milyar 497 milyon 18 bin dolar, transfer yolculardan elde edilen turizm geliri de 606 milyon 401 bin dolar oldu. Ziyaretçilerin turizm gelirinin yüzde 17'sini Türkiye'yi ziyaret eden yurt dışı ikametli vatandaşların sağladığı görüldü.



Yıl: 26 Sayı: 1129 6 ŞUBAT 2025 Fiyatı: 10 TL

GÜLEGÜLE

gulegule.gazetesi@gmail.com gülegüle gazetesi @gazetegulegule @gazetegulegule



Haber S. 4'te
MBT'den Hatay'a anlamlı ziyaret



Haber S. 7'de
Geleceğin liderleri 'TEMSA Teknoloji ve Etki Merkezleri'nde yetişecek



Haber S. 5'te
Otokar, 16. kez Türkiye otobüs pazarının lideri



Haber S. 9'da
Anadolu Isuzu'ya 'En İyi Dijital Müşteri Deneyimi' ödülü



Haber S. 6'da
Kâmil Koç, The ONE Awards'ta üst üste dördüncü kez 'Yılın İtibarlısı' seçildi

GÜVENİLİR İŞ ORTAĞINIZ



MAPAR BÜRO MAPAR İZMİR MAPAR HİRELEME OFİSİ
www.mapar.com.tr

OTOBÜŞÇÜ CEPTEN YEDİ AMA HİÇBİR ZAMAN FIRSATÇILIK YAPMADI! Yüksek olan fiyat değil maliyet

Koyun can derdinde; birileri çıkmış fırsatçılıktan bahsediyor. Evet sömestr tatilinde bilet fiyatları artırdı; ama neden diye soran yok. Gelin maliyetlere birlikte bakalım, fiyatlar yüksek mi değil mi kararı siz verin...

OTOBÜŞÇÜ YİNE HAVAYOLUNA YETİŞEMEDİ

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, hem havayolu verilerini hemde karayolu verilerini açıkladı. Karayolu taşımacısı bu yılda havayoluna yetişemedi. Neden mi? Çünkü havayoluna sağlanan destek, karayolu taşımacılarına sağlanmıyor. Artan maliyetler karşısında artık kamburu çıkan otobüsçü ayakta kalma mücadelesi veriyor. Tabii yine kendi çabası ile. Artan maliyet artık tekeri döndüremez hale getirdi. Her yeni yılda olduğu gibi bu yılda zamlar bir bir kapıda belirdi. Köprü, otoyol, akaryakıt, eleman giderleri, lastikti, vergiydi oydu buydu derken elde hiç birşey kalmadı. Peki neden

havayolu bu kadar desteklenirken, otobüsçü üvey evlat muamelesi görmeye devam ediyor. Uçak bilet fiyatları neredeyse otobüsle aynı konuma geldi. Böyle olunca da yolcu uçağa kaydı. Peki uçak bilet fiyatları nasıl bu denli ucuz olabilir bu kadar artan maliyet karşısında. Çünkü desteği sağlam. Otobüsçü bayram, seyran, sömestr tatilinde 3-5 lira zam yaptı mı ertesi gün şak diye ceza makbuzu kapıda beliriyor. Ee dedik ya otobüsçü üvey evlat. İşte alttaki haberimizde havayolu verileri mevcut 2024 yılında 230,2 milyon yolcu taşınmış. Peki karayolunda 142 milyon 646 bin 487 yolcu...



BU sektörü bilen bilir; ama bazıları bilmeden bol keseden otobüsçüyü suçluyor. İçindeyiz; enflasyona ve artan maliyetlere rağmen otobüsçü taşıma fiyatlarında kayda değer bir artış yapmadı bile. Şimdiye bakmayın, 10 gün sonra fiyatları yine tepe taklak! Ucuza kaçmaktır, 'yolcu arttı, otobüsçü fırsatçılık yapıp fiyatları artırdı' demek! Vatandaş haklı olarak şikayet ediyor, eder; medyanın farklı olması gerekmez mi? Ne yapması lazım; gelir firmalarla, federasyon yöneticileri ile konuşur, fiyatları neden artırdıklarını dinler, haber yaparken de anlatılanları da yazar, söyler! Yıllardır bu böyle devam eder gider. Kaza mı oldu; kim suçlu, neden oldu diye sormadan otobüsçüyü trafik canavarı ilan eder.

KİMSE sormuyor ama biz anlatalım: Çok uzak değil, otobüsün fiyatı 500-600 bin liraydı, şimdi 21 milyon lira... En temel gider kalemi olan mazot 3-5 lira iken, şimdi 47 lira... Bu oranlar işçilikte, tamir bakımında, lastikte; say sayabildiğin kadar her gider için geçerli. Düünden bugüne bilet fiyatlarındaki artışa baktığınızda bu oranların çok çok altında kaldığını görürsünüz. Bu kıyastan sonra empati yaparsınız herhalde! Şurası doğru, otobüsçü sömestr tatilinde fiyatları yükseltti ve bunun sonucu olarak yolcusu azaldı. Keşke fiyatı artıramasa. Niye biliyor musunuz; sömestr tatillerinde tek yönlü bir hareketlenme oluyor. Gidiş doluyorsa geliş boştur, hem daha aylarca iş olmayacak; 3-5 kuruş kazansın ki nefessiz kalmasın...

Bir yılda 230,2 milyon kişi havayolunu kullandı

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Devlet Hava Meydanları İşletmesi (DHMI) Genel Müdürlüğü'nün hava yolu uçak, yolcu ve yük verilerini değerlendirdi. Bakan Uraloğlu, aralık ayında iç hatlarda 66 bin 642, dış hatlarda 57 bin 738 olmak üzere üst geçişlerle birlikte toplam 169 bin 473 uçak trafiğine ulaşıldığını bildirdi. Uraloğlu, "Uçak trafiği 2023 yılının aralık ayı ile kıyaslandığında, iç hatlarda yüzde 3,7; dış hatlarda ise yüzde 7,3 artış meydana geldi." açıklamasında bulundu.

şamış oldu. Havalimanlarımızda taşınan yük miktarı ise aralıkta iç hatlarda 65 bin 111 ton, dış hatlarda 315 bin 802 ton olmak üzere 380 bin 912 tona ulaştı." diye konuştu.

Bir Yılda 230 Milyon 224 Bin 611 Yolcu
2024 yılı verilerini de açıklayan Bakan Uraloğlu, iniş-kalkış yapan uçak sayısının iç hatlarda 902 bin 78, dış hatlarda ise 866 bin 779 olduğunu belirterek açıklamasında şu ifadelerle yer verdi:
"Üst geçişler ile birlikte toplam 2 milyon 290 bin 581 uçak trafiğine ulaştık. Hizmet verilen uçak trafiği 2023 yılına göre yüzde 5,5 artış gösterdi. Bir yılda iç hatlarda 95 milyon 293 bin 38, dış hatlarda ise 134 milyon 694 bin 726 yolcuya hizmet verirken direkt transit yolcular ile birlikte toplam 230 milyon 224 bin 611 yolcu havalimanlarımızı kullandı. Geçen yıla göre toplam yolcu trafiğinde ise yüzde 7,5 artış



oldu." Uraloğlu, bu dönemde havalimanlarında taşınan yük ve kargo miktarının ise iç hatlarda 917 bin 816 ton, dış hatlarda ise 4 milyon 23 bin 913 ton olmak üzere, 2023 yılına göre yüzde 11,1 artışla 4 milyon 941 bin 729 tona ulaştığını bildirdi.



EMITT, 28. kez kapılarını açtı

DÜNYANIN beş büyük turizm fuarı arasında yer alan EMITT - Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı İstanbul'da TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde kapılarını açtı. EMITT, dünya turizm profesyonellerini ve tatil tüketicilerini 28'inci kez İstanbul'da bir araya getirdi. **HABERİ S. 6'DA**

Yazarımızın yazısı elimize ulaşmamıştır
Mustafa Yıldırım

Yazarımızın yazısı elimize ulaşmamıştır
İbrahim Artırdı

Enflasyon...
Sibel Yüce

Turist için pek cazip değiliz

NETİCEDE gününbirlik olsa da, bir turizm hareketliliği... 1,5-2 sene önce Bulgarlar, Yunanlılar, Romenler, Kafkas ülkelerinin insanları ve tabii doğuda da İran ve Iraklılar bir günlüğüne veya 2-3 günlüğüne Türkiye'ye gelir alışverişlerini yapıp geri dönerlerdi. Bıçak gibi kesildi; dahası yazın binlerce vatandaşımız Türkiye yerine Yunanistan'a gidip tatilini yaptı. Neden mi; nedeni belli... 2 sene önce onların parası çok değerli, bizde fiyatlar hayli ucuzdu. Neredeyse bir senedir dolar aynı seviyede, buna karşılık mal, hizmet, konaklama ve yeme içme ücretleri 2-3 kat arttı. Yani cazibemizi yitirdik. Adam niye onca yolu gelsin, yol parası versin! İşte bu pahalılık turizm sektörünün tamamını olumsuz etkiledi.

WIMAXİ KABLOSUZ EĞLENCE SİSTEMİ

WIMAXİ, YOLCULARINIZIN KENDİ MOBİL CİHAZLARIYLA ERIŞİLEBİLECEĞİ BİR DİJİTAL OTOBÜS İÇİ EĞLENCE PLATFORMUDUR.

TELEVİZYON
FİLM
MÜZİK
RADYO

SESLİ KİTAP
E-KİTAP
ARAÇ TAKİP
REKLAM

UZAKTAN YÖNETİM

Mutlu Yolcular, Mutlu Yolculuklar!
İletişim : 0532 214 94 63

Yeni Eğitim - Öğretim Döneminde
Öğretmen ve Öğrencilerimize
Başarılar Dileriz

obilet

BİR TANIDIĞINIZIN TANIDIĞI SİZİN TANIMADIĞINIZDIR.

Bir tanıdığı değil, dünyanın tanıdığı
Mercedes-Benz Türk yetkili servislerini arayın.

444 628 4
İletişim Hattı 444 MBT 4

Mercedes-Benz
The standard for buses.





MBT'den Hatay'a anlamlı ziyaret

Ülkemizi derinden sarsan 6 Şubat Kahramanmaraş merkezli depremlerin ardından bölge halkının yaralarını sarmak için tüm çalışanları, bayi ve yetkili servis ağıyla birlikte seferber olan Mercedes-Benz Türk; depremin 2. yılında da depremzedeleri yalnız bırakmadı. Sosyal yaşamın devamlılığı, çocukların sosyal gelişimi, gençlerin eğitimi ve desteklerin sürekliliği için çalışmalarını aralıksız sürdürüyor.

TÜRKİYE ağır ticari araç sanayisinin öncüsü Mercedes-Benz Türk, Kahramanmaraş merkezli depremlerin ilk gününden bu yana dayanışmanın gücüyle bölgenin ve bölge halkının yanında olmayı sürdürüyor. Bu kapsamda; Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün, Mercedes-Benz Türk Bayi Ağı ve İş Geliştirme Direktörü Can Balaban ve Mercedes-Benz Türk Kurumsal İletişim Müdürü Miray Demirel depremin 2'nci yılında, Mercedes-Benz Türk'ün Hatay'daki bayisi Hatay Has'ı, Hatay'ın Antakya ilçesinde bulunan ve kuruluşundan itibaren destek verdikleri İSO Yaşam Kenti'ni ve AÇEV'ın (Anne Çocuk Eğitim Vakfı) toplum gelişimine katkı sağlamayı hedeflediği, 0-8 yaş çocuklara yönelik çeşitli atölyeler, okul öncesi eğitim ile çocuk ve ebeveyn destek programları düzenlediği Hatay'daki merkezini ziyaret ettiler. Deprem bölgesine verilen desteklerde sürekliliğin önemini vurgulayan Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün,

"Depremlerin acısını ve üzüntüsünü hala derinden yaşıyoruz. Depremi öğrendiğimiz ilk andan itibaren tüm imkanlarımızla, çalışanlarımız, bayilerimiz ve yetkili servislerimizle adeta bir seferberlik başlatarak sahadaki yerimizi aldık. Öncelikli olarak barınma ve gıda gibi acil temel ihtiyaçları karşıladıktan sonra ise halen faaliyette olan destek fonumuzu kurduk. Bu fonla deprem bölgesindeki sosyal yaşamın yeniden başlaması, çocukların sosyal gelişimi, gençlerin eğitimi, kadınların sosyal hayata katılımı için çözümler üreten çalışmaları hayata geçirmeye başladık. Bölgede desteklerin sürekliliğini sağlamak büyük önem taşıyor. Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz ziyaretlerle, ihtiyaçların takibini yapıyor ve gereksinimlere daha çabuk yanıt veriyoruz. Aynı zamanda tüm Mercedes-Benz Türk ailesinin onların yanında olacağı mesajını paylaşıyoruz. Bölgeyi ve bölge insanını tekrar ayağa kaldırmamızın uzun soluklu bir süreç olduğunu biliyoruz. Ülkemizin yüksek dayanışma gücüyle bunu başaracağımıza yürekten inanıyoruz.

Deprem bölgesine uzun vadeli destek sağlamayı önceliklendiriyor, büyük bir sorumluluk bilinciyle çalışıyoruz. Mercedes-Benz Türk olarak, burada çocuklar ve gençler başta olmak üzere her yaşta biriyin toparlanma ve sosyal iyileşme sürecine odaklanarak onları güçlendirmek için destek vermeye devam edeceğiz. Unutmadık, depremin ilk gününden bu yana söylediğimiz gibi unutmayacağız." dedi.

Deprem bölgesine uzun vadeli destek sağlayacağız
Mercedes-Benz Türk Bayi Ağı ve İş Geliştirme Direktörü Can Balaban ise "Bayimiz, depremin ilk gününden itibaren hizmet vermeye devam ederek bölge ekonomisinin yeniden canlanmasına katkı sağlıyor. Otobüs ve kamyonlara yönelik servis desteğini sürdüren bayimiz, bölgedeki ulaşım ve lojistik faaliyetlerinin aksamadan devam etmesine yardımcı oluyor. Mercedes-Benz Türk olarak, bayimizle birlikte bölgenin toparlanma sürecine uzun vadeli destek sağlamaya kararlılıkla devam edeceğiz."



MBT'nin spora desteği sürüyor

AĞIR ticari araç sanayisinin öncü markası Mercedes-Benz Türk, Kadın ve Erkek A Milli Hentbol Takımları'nın resmi ulaşım sponsorluğunu 2 yıl daha uzattı. 2022 yılından bu yana devam eden sponsorluk, yenilenen anlaşma ile 2026 yılı sonuna kadar devam edecek. Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün "Sporcularımızın ihtiyaçları doğrultusunda tasarladığımız ve teslim ettiğimiz yeni Mercedes-Benz Tourismo 16 model otobüs ile Kadın ve Erkek A Milli Hentbol Takımı oyuncularımızın, yeni zaferlere ilerlerken güvenli ve konforlu yolculuklar geçirmelerini hedefledik. Biliyoruz ki zaferler sadece sahada değil, sahaya çıkan her bir adımda yavaş yavaş kazanılır. Resmi ulaşım sponsoru olarak zaferlere giden her yolda milli takımlarımızın yanındayız!" dedi.

Türkiye ağır ticari araç sanayisinin öncü markası Mercedes-Benz Türk, geliştirdiği yeni nesil, güvenli ve konforlu araçlarının yanı sıra gerçekleştirdiği iş birliği ve sponsorluklarla da dikkat çekmeye devam ediyor. Türk sporunun ve sporcuların en büyük destekçilerinden olan Mercedes-Benz Türk, Kadın ve Erkek A Milli Hentbol Takımları'nın resmi ulaşım sponsorluğunu 2 yıl daha uzattı. Mercedes-Benz Türk'ün 2022 yılında başladığı Kadın ve Erkek A Milli Hentbol Takımları'nın resmi ulaşım sponsorluğu yenilenen anlaşma ile 2026 yılının sonuna kadar uzatılmış oldu.

Hedefimiz Avrupa ve dünyada zirvede yer almak!
Anlaşma kapsamında federasyonun kullanımındaki takım otobüsü de yenilendi. Bu kapsamda Mercedes-

Benz Türk, milli sporcuların konforunu ve güvenliğini en üst düzeyde sağlayacak şekilde tasarlanan ve giydirmesi yenilenen Mercedes-Benz Tourismo 16 otobüsü Türkiye Hentbol Federasyonu'na teslim etti. Türkiye Hentbol Federasyonu Başkanı Mesut Çebi, "Tüm gücümüzü ve konsantrasyonumuzu Türk hentbolunu Avrupa ve dünyada zirveye taşıyabilmek için kullanıyoruz. Biliyorsunuz 2024 yılında hentbol tarihinde ilk kez Kadın A Milli Takımımız Avrupa Hentbol Şampiyonası'nda bizleri temsil etti. Bu başarıların gelecekte katlanarak devam etmesini umuyoruz. Zafere giden yolda en büyük destekçilerimizden biri de kuşkusuz Mercedes-Benz Türk. 2022 yılından bu yana desteğini her zaman hissettiğimiz Mercedes-Benz Türk ile sponsorluk anlaşmamızı 2026 yılı



sonuna kadar uzatmış olmaktan büyük mutluluk duyduk. Türkiye'nin önde gelen firmalarından biri olan Mercedes-Benz Türk ile iş birliğimizin uzun yıllar boyunca güçlenerek devam edeceğine

inanıyorum. Kadın ve Erkek A Milli Takımlarımıza sunulan bu çok değerli katkıdan ötürü Mercedes-Benz Türk ailesine teşekkür ediyorum. Devam eden sponsorluk anlaşmasının Türk sporu için hayırlı ve uğurlu olmasını diliyorum" dedi. Türk sporuna desteğimiz devam edecek! Türk sporunu daha ileriye taşıma hedefi ile sponsorluk desteklerine devam edeceklerini söyleyen Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı Süer Sülün ise şu değerlendirmeyi yaptı: "Mercedes-Benz Türk olarak uzun yıllardır sporun birçok branşına destek verdik; vermeye de devam edeceğiz. 2022 yılında başladığımız bu sponsorluğun, uzun yıllar hentbol oynamış biri olarak

benim için de ayrı bir yeri var. Sporcularımızın ihtiyaçları doğrultusunda tasarladığımız ve teslim ettiğimiz yeni Mercedes-Benz Tourismo 16 model otobüs ile Kadın ve Erkek A Milli Hentbol Takımı oyuncularımızın, yeni zaferlere ilerlerken güvenli ve konforlu yolculuklar geçirmelerini hedefledik. Biliyoruz ki zaferler sadece sahada değil, sahaya çıkan her bir adımda yavaş yavaş kazanılır. Resmi ulaşım sponsoru olarak zaferlere giden her yolda milli takımlarımızın yanındayız. Sponsorluğumuzun Kadın ve Erkek A Milli Hentbol Takımlarımıza hayırlı olmasını temenni ediyorum. Mercedes-Benz Türk olarak spora olan desteğimizi sürdürmeye devam edeceğiz."



2024 yılında satılan her 3 otobüsten biri OTOKAR oldu

Otokar, 16. kez Türkiye otobüs pazarının lideri

Otokar, 2024 yılında Türkiye'nin en çok tercih edilen otobüs markası oldu. 2024 yılında satılan her 3 otobüsten 1'i Otokar markalı olurken, şirket üst üste 16'ncı kez pazar liderliğine imzasını attı. Başarısını ihracat pazarlarında da koruyan Otokar, Avrupa'nın dördüncü büyük otobüs üreticisi unvanına ulaştı.

TÜRKİYE'nin öncü otomotiv üreticisi Otokar, ticari araçta kullanıcılarının öncelikli tercihi olmaya devam ediyor. 6 metreden 21 metreye kadar farklı uzunluklardaki otobüsleri, çevre dostu, alternatif yakıtlı ve otonom araçlarıyla Türkiye'nin en geniş otobüs ürün gamına sahip olan Otokar, 2024 yılında başarısını devam ettirdi. Şirket, otobüs pazarındaki toplam satışlarıyla üst üste 16'ncı kez Türkiye'nin lider markası unvanını korudu. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre Türkiye'de satılan her 3 otobüsten 1'i Otokar oldu.

Otokar Ticari Araçlar Lideri Kerem Erman, "16 yıldır sürdürdüğümüz pazar liderliği bizim için büyük gurur kaynağı. Geniş ürün gamımız ve çözümlerimizle her yıl daha fazla kullanıcıya ulaşıyoruz. Bu başarıya payı olan çalışanlarımıza iş ortaklarımıza, paydaşlarımıza ve bize güvenen ve Otokar ürünlerini tercih eden müşterilerimize teşekkür ediyoruz" dedi.

Hedefimizin toplu ulaşım dönüşümüne öncülük etmek
Otokar'ın iç pazardaki başarısını, hedef pazarı olan Avrupa'da da sürdürdüğüne dikkat çeken Kerem Erman şunları

söyledi; "Türkiye'de liderliğimizi pekiştirirken ülkemize sunduğumuz katma değeri artırmak için ihracatta da hız kesmiyoruz. Fransa, Romanya ve İtalya'daki iştirak şirketlerimizin ardından Avrupa'daki varlığımızı Almanya şubemizi açarak güçlendirdik. 2024 yılında Avrupa otobüs satışlarını adet bazında önceki yıla kıyasla yüzde 20 arttırdık; İtalya, İspanya, Fransa başta olmak üzere Avrupa'da 1000'in üzerinde otobüs teslimatı gerçekleştirdik." Sultan'ın pazarda açık ara en çok satılan araç olduğunu belirten Erman, "2025 yılında elektronik alt yapı GSR'lı yeni nesil Sultan aracını pazara sunacağız" müjdesini verdi.

Otokar'ın sadece günümüzü değil, geleceği de düşünerek hareket ettiğini belirten Erman; "Toplu ulaşım hedefimiz hem ülkemizde hem de Avrupa'da toplu ulaşımın dönüşümüne öncülük etmek" açıklamasını yaptı. Sürdürülebilir ulaşım teknolojilerine odaklanan Otokar, 2024 yılında elektrikli ve otonom araç çalışmalarını hız kesmeden sürdürdü. Elektrikli şehir içi otobüsü e-Kent'in yeni versiyonunu ürün ailesine ekleyen şirket, aracın ilk tanıtımını Belçika'da yaptı. Elektrikli araçlarla Avrupa'daki dönüşümde rol alan Otokar, 2024 yılı içinde başta

İtalya olmak üzere önemli elektrikli otobüs teslimatları gerçekleştirdi.

Otokar, Avrupa'nın dördüncü büyük üreticisi

Kurulduğu 1963'ten günümüze Türkiye'nin ilklerine imza atan Otokar, 2024 yılında üretimdeki gücünü bir kez daha ortaya koydu. Üretim adetleriyle Avrupa'nın otobüs üretimi yapan şirketleri arasında dördüncü konuma ulaşan Şirket, 2024 yılında Sakarya'daki üretim tesislerinde 30 bininci Sultan otobüsü ve 5 bininci Atlas kamyonunu üretim bandından indirdi. Uzun yıllardır Türkiye'nin en çok satan küçük otobüs markası olan Otokar Sultan, üstün konforu ve özellikleriyle 2024 yılında da turizm ve servis taşımacılığının öncelikli tercihi olmaya devam etti.

Hafif kamyon satışını en çok artıran marka oldu
Hafif kamyon segmentinde Atlas ile



güçlü bir konum elde eden Otokar, hedef büyüttü. 2024 yılında 11 ve 15 tonluk Atlas kamyon üretimlerine başlayan Otokar, geçtiğimiz yıl satışını en çok artıran hafif kamyon markası oldu. Otokar ayrıca sıfır emisyon, sessiz sürüş, konfor ve güvenliği bir arada sunan elektrikli hafif kamyonu e-Atlas'ı ürün gamına ekledi. Aracın kısa süre içinde yapılan satışı ile de Otokar, Türkiye'deki ilk elektrikli hafif kamyon

satışını gerçekleştirmiş oldu.

Foton Tunland ile pick-up segmentine giriş
Otokar, 2024 yılı sonunda, 10 yılı aşkın süredir ortaklığı yaptığı Foton markasının pick-up'larını iç pazara sundu, araç ilgi ve beğeniyle karşılandı. Foton Tunland G7 4x4 pick-up'lar üstün arazi ve yol kabiliyetini, eşsiz konforla birleştiriyor.



SATSO'dan Otokar'a 3 ödül

KOÇ Topluluğu şirketlerinden Otokar, başarılarına yenilerini eklemeye devam ediyor. 107 yıllık köklü bir geçmişe sahip Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası (SATSO) tarafından düzenlenen "Sakarya'nın Yıldızları Ödül Töreni"nde Otokar 3 ödüle birden layık görüldü. Otokar, "İhracat", "İstihdam" ve "Sürdürülebilirlik" kategorilerinde ödül aldı. Sakarya Valisi Rahmi Doğan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, SATSO Başkanı A. Akgün Altuğ katılımıyla SATSO Hizmet Binası'nda gerçekleştirilen ödül töreninde 7 farklı kategoride ödüller takdim edildi. Kullanıcılarının ihtiyaç ve beklentilerine göre ürünler tasarlayıp üreten Otokar, Türkiye'nin yanı sıra yurt dışında da büyük başarılarla imza atıyor. Gerçekleşen

organizasyonda Otokar, 2023 verilerini baz alarak bir önceki yıla göre ihracatını en fazla artıran firmalar arasında yer alarak "İhracat Ödülü" nün sahibi oldu. Çalışanlarını en büyük sermayesi olarak değerlendiren, kurumsal politika ve uygulamalarını insanı merkeze alan bir yaklaşımla geliştiren Otokar, ikinci ödülünü ise İnsan Kaynakları alanında aldı. Sakarya Sosyal Güvenlik Kurumu İl Müdürlüğü 2023 yılı verilerini baz alarak Sakarya'da en fazla istihdam artışı sağlayan işletmeler arasında yer alan Otokar, törende "İstihdam Ödülü" nün sahibi oldu. Gelecek nesillerin yaşam standartlarını yükseltmeyi amaçlayan Otokar, ekonomik, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında sürdürülebilirlik faaliyetleri yürütüyor. Çevresel etkiyi azaltma ve iklim değişikliğiyle mücadeleye yönelik



çalışmalarını artıran Otokar, ürün ve faaliyetleriyle karbon ayak izini azaltırken enerji verimliliği çalışmaları sayesinde önemli tasarruflar elde ediyor. Yürüttüğü projelerle Otokar, "Sürdürülebilir Sanayi için Atık Azaltım Uygulamaları Yarışması"nda Büyük İşletmeler kategorisinde "Sürdürülebilirlik Ödülü" nün sahibi oldu.

Kâmil Koç

Dört Yıldır Yolların En İtibarlısı

2024 yılı The One Awards ödülünde Kâmil Koç olarak halkın oylarıyla üst üste dördüncü kez Karayolu Taşımacılığı kategorisinde birincilik ödülünü kazandı!

Sizin Oylarınızla
4 Yıldır
En İtibarlısı



SEYAHATIN KÖKLÜ VE ÖNCÜ MARKASINDAN DÖRT DÖRTLÜK BAŞARI:



Kâmil Koç, The ONE Awards'ta üst üste dördüncü kez 'Yılın İtibarlısı' seçildi

Türkiye seyahat sektörünün en çok tercih edilen firması Kâmil Koç, yılın en itibarlı markalarını belirleyen The ONE Awards'tan bir kez daha ödülle döndü. Kâmil Koç, 'The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde Karayolu Taşımacılığı kategorisinde 'Yılın İtibarlısı' seçildi.

MARKETING
Türkiye ve pazar araştırmaları şirketi AKADEMETRE iş birliğinde bu yıl 11'incisi gerçekleştirilen The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde 2024 yılının en itibarlı markaları açıklandı. Pazarlama ve iletişim sektörünün en önemli standartlarından biri olan ve markaların yıl içindeki çalışmalarından yola çıkarak elde ettikleri itibar artışını ölçümleyen The ONE Awards'da "Yılın İtibarlısı" halk jürisi tarafından belirlendi. "İtibar ve Marka Değer Performans Ölçümü" araştırması kapsamında, 12 ilde toplam 1.200 kişiyle yüz yüze görüşmeler sonucunda, 70'ten fazla kategoride yıl içinde itibarını en çok arttıran markalar ve bu başarının en büyük paydaşları olan reklam, medya planlama ve halkla ilişkiler ajansları ödüle layık görüldü. Türkiye'nin ilk seyahat firması olarak kurulan ve 99 yıldır da kesintisiz hizmet veren Kâmil Koç, The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde Karayolu Taşımacılığı kategorisinde 'Yılın İtibarlısı' seçildi. 2021'den bu yana kaliteli hizmet anlayışıyla bu dalda ödülleri toplamaya devam eden Kâmil Koç, böylece üst üste dördüncü kez bu prestijli ödülü kazanarak zirvedeki

yerini korudu. Sektörlerinin itibarlı markaları 3 Şubat'ta İstanbul'da düzenlenen özel bir törenle ödülleri aldı.

"Dört dördlük hizmet kalitemiz ile bir kez daha zirvedeyiz"
Kâmil Koç Otobüsleri İcra Kurulu Üyesi, Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Direktörü Jan Sargül Işık, yıla prestijli bir ödül başladıklarını belirterek şunları söyledi: "Cumhuriyetimizin köklü markası olarak 1926 yılında çıktığımız yolda halkımızın takdiri bizim için her zaman en önemli motivasyon kaynağımız oldu. '100 Yıla 1 Kaldı' dediğimiz bir dönemde, bir kez halkımızın oylarıyla sektörümüzün en itibarlı markası seçilmek bizler için ödüllerin en değerlisi. Sunduğumuz hizmet kalitesi nedeniyle bizleri tercih eden ve bir asra yakın süredir sürdürdüğümüz bu yolculukta bizleri hiç yalnız bırakmayan tüm yol arkadaşlarımıza bir kez daha teşekkür ediyoruz. Onların oylarıyla 2021 yılından bu yana üst üste dördüncü kez sektörümüzün en itibarlı markası seçiliyoruz. Bu başarı işimizi ne kadar doğru bir şekilde yaptığımızı ve halkımızın hizmet kalitemize olan güvenini açıkça ortaya koyuyor. Kâmil Koç olarak son dört yılda, dört dördlük hizmet kalitemiz ile dört

dördlük bir başarıya imza attık. Zirvedeki konumumuzu daha da güçlendiren bu başarıda emeği olan tüm çalışanlarımızı, paydaş ve iş ortaklarımızı tebrik ediyorum. 100. yılımıza güçlü adımlarla ilerlerken birlikte yeni başarılarımıza atacağımıza yürekten inanıyorum.

"Bir asra yakın süredir Türk halkının seyahatteki ilk tercihiyiz"
Kâmil Koç, bir asra yakın süredir Türk halkının seyahat sektöründe ilk tercihi olmayı başarmış, başarısı sınırlarımızın da dışına ulaşmış sektörünün çok güçlü bir markası. Bizler bu çatı altında ilk günden bugüne her zaman yol arkadaşlarımıza eşsiz bir seyahat keyfi sunma hedefiyle çalıştık. Bir taraftan ülkemizin dört bir yanında hizmet kalitemizi herkes için ulaşılabilir hale getirmeye gayret ederken diğer yandan da sınırlarımızı da aşarak bayrağı hep daha ileriye taşımaya çalıştık. Seyahat sektöründe konforlu yolculuğun ve kaliteli hizmetin öncülüğünü yapan bir marka olarak yeni yılda yine dijitalleşme başta olmak üzere müşteri memnuniyetinden verimliliğe, hizmet kalitesinden yeni iş birliklerine kadar farklı alanlarda 100 yılımıza yaraşır projelerle yol almaya devam edeceğiz."



Düzenlenen törende Karayolu Taşımacılığı kategorisinde 'Yılın İtibarlısı' ödülünü, Kâmil Koç Otobüsleri İcra Kurulu Üyesi, Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Direktörü Jan Sargül Işık ve Kâmil Koç Kurumsal İletişim ve Pazarlama Yöneticisi Sinan Yaman birlikte aldılar.

GÜCÜNÜZE GÜÇ KATIN



MAPAR BURSA

MAN Kamyon & Otobüs Yetkili Servisi
MAN Kamyon & Otobüs Bayi
İstanbul Yolu Cad. No: 493/A
Alaşarköy Mah. Osmangazi/BURSA
Tel : 0 224 261 00 70
Fax : 0 224 261 00 53

 Acil
Servis: 0 533 931 99 00

MAPAR İZMİR


MAN Kamyon & Otobüs Yetkili Servisi
MAN Kamyon & Otobüs Bayi
7410 Sok. No:18, 5. Sanayi Sitesi
Bornova - Pınarbaşı / İZMİR
Tel : 0 232 478 38 38
Fax : 0 232 478 38 10

 Acil
Servis: 0 530 373 93 93

MAPAR MERKEZ OFİSİ

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi
Dolapdere Esnaf ve Sanatkarlar Sitesi
16. Blok No:42 - 44 İkitelli/İSTANBUL
Tel : 0 212 671 27 35 - 36
Fax : 0 212 671 27 44

 **mapar**

 www.mapar.com.tr

 [f](#) [X](#) [in](#) /maparman





Geleceğin liderleri 'TEMSA Teknoloji ve Etki Merkezleri'nde yetişecek

Sabancı Topluluğu, 2024 yılında başlattığı Sabancı Gençlik Seferberliği'ni Türkiye'ye yaymaya devam ediyor. Sabancı Gençlik Seferberliği kapsamında Adana'da açılan TEMSA Teknoloji ve Etki Merkezleri, mobilite teknolojilerinde geleceğin liderlerini yetiştirecek.

BÜTÜN ümidim gençliktedir" diyen Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün izinde, Türkiye çapında yeni bir sosyal girişim modelinin temellerini atan Sabancı Topluluğu, Sabancı Gençlik Seferberliği kapsamındaki 9 ve 10'uncu, 2025 yılındaki ilk iki Teknoloji ve Etki Merkezi'ni ise Adana'da açtı. Adana Çukurova Teknokent'te hizmete giren TEMSA Teknoloji ve Etki Merkezleri'nin açılışı, Çukurova Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hamit Emrah Beriş, Alparslan Türkeş Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Adnan Sözen, Sabancı Holding Mobilite Çözümleri Grup Başkanı Cevdet Alemdar ve TEMSA CEO'su Evren Güzel'in yanı sıra çok sayıda akademisyen ve öğrencinin katıldığı törenle gerçekleştirildi.

Temsa teknoloji ve etki merkezleri, bir kültürün ve vizyonun inşasına katkı sağlayacak

Törende konuşan Çukurova Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hamit Emrah Beriş, "Çukurova Üniversitesi olarak, geleceğimizi şekillendirecek olan gençlerimize rehberlik etme, onlara ilham verme ve potansiyellerini en üst düzeye çıkarmaları için fırsatlar sunma sorumluluğunu en büyük görevimiz olarak kabul ediyoruz. Beyin göçünü beyin gücüne dönüştürme hedefiyle kurulan TEMSA Teknoloji ve Etki Merkezleri; fiziksel alan olmanın ötesinde, bir kültürün ve vizyonun inşasına da katkı sağlayacak. Bu merkezlerde akademisyenler, öğrenciler ve sektör profesyonelleri birbirleriyle etkileşim halinde çalışarak, yenilikçi çözümler geliştirecek, toplumun karşılaştığı sorunlara karşı etkili ve sürdürülebilir çözümler arayacaklar. Aynı zamanda, gençlerimizin kendi fikirlerini hayata geçirebilecekleri bir ekosistem oluşturulacak ve girişimcilik ruhu teşvik edilecek" ifadelerini kullandı.

Adana'nın küresel rekabet gücünü artırmaya yönelik önemli bir adım

Törende konuşan Sabancı Holding Mobilite Çözümleri Grup Başkanı Cevdet Alemdar, gençlere güvenmenin, gençlerin arkasında durmanın Sabancı'nın en büyük değerlerinden biri olduğunu altını çizerek, "Ülke olarak ortaya koyacağımız başarılar, aslında yarattığımız değerler doğru orantılı ve bu değeri gençler olmadan yaratmamız mümkün değil. Gençlerimizin müthiş bir potansiyeli var. Biz de bu potansiyeli ortaya çıkarmak için, 100 yıllık Sabancı sorumluluğuyla, Sabancı Gençlik Seferberliği'ni hayata geçirdik ve dedik ki: 'Beyin göçünü beyin gücüne dönüştüreceğiz'. Bu doğrultuda Sabancı'nın 100'üncü yılındaki ilk iki Teknoloji ve Etki Merkezi'ni Adana'da açıyoruz. Hızın bu kadar önemli olduğu bir

Sabancı'nın tüm teknolojisini gençlerimize ve akademisyenlerimize açıyoruz

Törende konuşan Sabancı Holding Mobilite Çözümleri Grup Başkanı Cevdet Alemdar, gençlere güvenmenin, gençlerin arkasında durmanın Sabancı'nın en büyük değerlerinden biri olduğunu altını çizerek, "Ülke olarak ortaya koyacağımız başarılar, aslında yarattığımız değerler doğru orantılı ve bu değeri gençler olmadan yaratmamız mümkün değil. Gençlerimizin müthiş bir potansiyeli var. Biz de bu potansiyeli ortaya çıkarmak için, 100 yıllık Sabancı sorumluluğuyla, Sabancı Gençlik Seferberliği'ni hayata geçirdik ve dedik ki: 'Beyin göçünü beyin gücüne dönüştüreceğiz'. Bu doğrultuda Sabancı'nın 100'üncü yılındaki ilk iki Teknoloji ve Etki Merkezi'ni Adana'da açıyoruz. Hızın bu kadar önemli olduğu bir



dünyada, 8 ayda 10 merkez açabilmek, bizim bu Seferberliğe nasıl bir tutkuyla bağlı olduğumuzun çok net bir göstergesi. Bu merkezlerimizle Sabancı'nın tüm teknoloji altyapısını, bilgi birikimini gençlerimize ve akademisyenlerimize açıyoruz. Mobilite çözümleri dediğimiz alan, bugün dünyada en büyük dönüşümlerin çıkış noktasını oluşturuyor. TEMSA Teknoloji ve Etki Merkezleri'mizdeki programlardan yararlanan gençlerimizin ve akademisyenlerimizin, dünyanın yaşadığı bu mobilite dönüşümünde, ülkemize çok büyük katkı sağlayacağına eminim" dedi.

Genç yeteneklerin geleceğin mobilite çözümlerine şekil vereceği bir ekosistem yaratacağız

TEMSA'nın Türkiye ile dünya arasında bir üretim ve inovasyon köprüsü kurduğunu vurgulayan TEMSA CEO'su Evren Güzel ise şöyle konuştu: "Elektrikli araçlarımız, batarya teknolojilerimiz ve akıllı çözümlerimizle mobilitenin geleceğindeki söz sahibi bir şirketiz. Teknoloji ve Etki Merkezleri'mizle birlikte bu liderliğimizi daha da pekiştireceğiz. TEMSA Teknoloji ve Etki Merkezleri, yalnızca TEMSA için değil, Türkiye'nin teknoloji ve sanayi ekosistemi için de bir dönüm noktası olacak. Burayı, alışılmış bir Ar-Ge merkezinin ötesinde, inovasyonu yaşam tarzı haline getiren bir platform olarak tasarladık. Genç mühendislerimizin ve araştırmacılarımızın hayallerini gerçeğe dönüştürebileceği alanlar yarattık. Burada üniversiteler, start-up'lar, sanayi kuruluşları ve genç yeteneklerin bir araya gelerek ortak projeler geliştirebileceği, geleceğin mobilite çözümlerine şekil vereceği bir ekosistem hayata geçecek. Gençler hayallerinin peşinde süratle koşarken, bilgiye hızlı ve güvenli erişimlerini sağlayarak daha yaratıcı, girişken ve inovatif olmaları için önlerini açacağız. Nasıl ki yıllar önce Türkiye'nin ilk yerli elektrikli otobüsünü, Avrupa'nın ilk şehirler arası elektrikli otobüsünü Adana'da ürettiyseniz, bu merkezlerle birlikte

sürdürülebilirlik ve mobilite odaklı daha birçok yeni teknolojiyi de burada, Adana'da, gençlerimizle birlikte geliştirmeye odaklanacağız."

Yapay zekânın en ileri uygulamaları kullanılacak

TEMSA Teknoloji ve Etki Merkezleri, mobilite çözümleri alanında farklı disiplinlerde eğitim gören üniversite öğrencilerine staj ve iş bulma gibi olanakların yanı sıra, start-up'lar ve yatırımcılarla buluşma imkânı sağlayacak. Yapay zekâ, Zerotech ve kodlama gibi teknik eğitimlerin sunulacağı merkezlerde; mülakat teknikleri ve strateji gibi soft skill eğitimler, keynote konuşmacılar, ideathon ve hackathon etkinlikleri ile mentorluk programları da düzenlenecek. Öğrenciler, filtre sistemleri ile soru grubu oluşturulmasını sağlayan yapay zekâ destekli telemetri sisteminden faydalanmanın yanı sıra yazılımı da geliştirecek ve sorgulama kapasitesini genişletecekler. Ayrıca kurulacak alarm sistemleri ile kritik süreçleri e-mail ile takip edebilecekleri programları ekleyecekler.

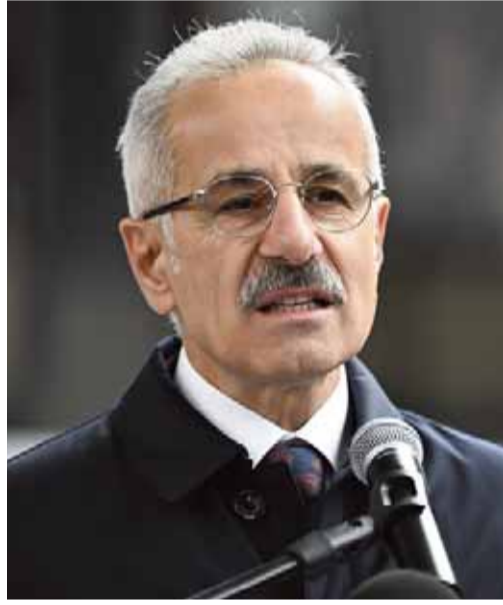
3 yıllık proje dönemi sonunda 30 bin gence ulaşılacak

Öncelikli olarak Sabancı Topluluğu şirketlerinin faaliyet gösterdiği şehirlerde Sabancı Gönüllülerinin desteğiyle hayata geçirilen Sabancı Teknoloji ve Etki Merkezleri'ne, 18-34 yaş arasındaki gençler başvurabiliyor. Proje kapsamında 3 yıllık bir dönemin sonunda, yurt içinde 34 ilde ve 35 üniversitede, yurt dışında ise en az 2 merkezde ve 2 üniversitede olunması; projenin sonunda ise en az 30 bin gence ulaşılması hedefleniyor. Bu merkezlerle gençlere fikirlerini geliştirebilecekleri, değer üretebilecekleri bir ekosistem yaratılmak; sürdürülebilirlik ve sosyal etki yaratacak girişimcilerin desteklenmesi ve yeni nesil liderlik yetkinliklerinin geliştirilmesi amaçlanırken, beyin göçünün beyin gücüne dönüştürülmesi hedefleniyor.

2024'te otobüsler dünyanın çevresini '52 bin 661' kez turlayacak kadar sefer yaptı

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, "2024'te gerçekleştirilen seferlerde otobüsler 2 milyar 110 milyon 393 bin 75 kilometre yol kat etti ve dünyanın çevresini 52 bin 661 kez turlayacak kadar sefer yaptı." ifadesini kullandı.

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, yazılı açıklamasında 2024 yılı kara yolu yolcu taşımacılığı verilerine ilişkin değerlendirmede bulundu. Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürlüğü yetkisindeki otobüslerle geçen yıl yapılan biletli ve turizm maksatlı toplam 14 milyon 698 bin 947 sefer yapıldığı bilgisini veren Uraloğlu, bu seferlerle 142 milyon 646 bin 487 yolcunun taşındığını bildirdi. Uraloğlu, otobüslerin yolculuklarında aştığı mesafeye dikkati çekerek, "2024'te gerçekleştirilen seferlerde otobüsler 2 milyar 110 milyon 393 bin 75 kilometre yol katetti. Otobüsler dünyanın çevresini 52 bin 661 kez turlayacak kadar sefer yaptı." değerlendirmesinde bulundu. 2024'te biletli 3 milyon 4 bin 891 şehirler



arası otobüs seferinde 82 milyon 219 bin 469 kişinin yolculuk yaptığını aktaran Uraloğlu, turizm amaçlı 11 milyon 694 bin 56 seferde ise 60 milyon 427 bin 18 yolcunun taşındığını vurguladı.

Emekli ve engellilere indirimli seyahat imkanı

Yolcuların geçen yıl yüzde 41,49'unun kadın, yüzde 58,51'inin erkek olduğuna dikkati çeken Uraloğlu, şunları kaydetti: "2024 yılının Emekliler Yılı ilan edilmesi üzerine yaptığımız düzenlemeyle toplam 666 bin 99 emeklimiz yüzde 20 indirim imkanından yararlandı. Ayrıca biletli yolcu taşımacılığında 1 milyon 857 bin 402 engelli vatandaş ve 653 bin 703 çocuk yolcu otobüslerini kullandı. 2024'te gerçekleştirilen seferlerde otobüsler 2 milyar 110 milyon 393 bin 75 kilometre yol katetti."



EMITT, 28. kez kapılarını açtı

Dünyanın beş büyük turizm fuarı arasında yer alan EMITT - Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı İstanbul'da TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde kapılarını açtı. EMITT, dünya turizm profesyonellerini ve tatil tüketicilerini 28'inci kez İstanbul'da bir araya getirdi.

ICA Events tarafından Türkiye İş Bankası'nın ana sponsorluğunda düzenlenen Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı EMITT, sektör profesyonellerini ve seyahatseverleri 28. kez ağırlıyor. Türkiye'nin turizm ekosistemine önemli katkılar sunan fuar, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, T.C. Ticaret Bakanlığı, İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Türk Hava Yolları'nın kurumsal sponsorluğunda ve TÜROFED ve TTYD iş ortaklığında bir kez daha uluslararası turizm dünyasının buluşma noktası oldu.

EMITT Fuar Direktörü Hacer Aydın Emitt Fuarı'nın Türkiye'ye sağladığı faydalar üzerinde durduğu konuşmasında, "EMITT Fuarı, 28 yıl önce ilk yola çıktısından bugüne değin, turizmin anlaşılabilir ve tatil alışkanlıklarının geliştirilmesine büyük katkılar sağladı ve sağlamaya da devam ediyor. Tatil kültürünü klasik tatil alışkanlıklarından sıyrarak; deniz, kum, güneşin ötesinde, kültür turları, gastronomi turları, karavan tatilleri, ekstrem spor tatilleri, doğa tatilleri gibi dört mevsim yeni tatil seçenekleri sundu. Bütün bu imkanlarla birlikte yurt dışı tatil seçeneklerini de ulaştırılabilir hale getirdi" dedi. Hacer Aydın, "EMITT Fuarı'nda Türkiye'nin farklı şehirlerle ve turistik yöreleri ile katılımları konusunda teşvik ettik. Bu şehirlerimizin ön plana çıkan turistik alanlarını, inanç merkezlerini, yemek kültürlerini aynı zamanda dünyanın son yıllarda çok ilgisini çeken arkeolojik kazılarının devam ettiği alanlarımızı ve mimari zenginliklerimizi anlatıp turizm konularımızı genişleterek ziyaretçilere sunduk" dedi.

İmamoğlu: İstanbul gibi Dünya'ya mal olmuş bir sembol şehrin, EMITT'e ev sahipliği yapması çok değerli
İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu açılış konuşmasında "Ülkemizin renklerini yansıtan bu güzel fuar hep ilgilimizi çekmiştir. İstanbul, bu fuara çok uygun bir şehir. İstanbul gibi Dünya'ya mal olmuş bir sembol şehrin, EMITT'e ev sahipliği yapması çok değerli."

Kartalkaya, Kahramanmaraş, Orta Doğu...

Konuşmasının ana omurgasına Bolu Kartalkaya'da yaşanan otel yangını faciası, 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş depremleri ile özde Filistin ve Suriye, genelde Orta Doğu coğrafyasında yaşanan savaş ortamlarını oturtan İmamoğlu, özetle şunları söyledi: "Bu üç kavram üzerinden, sadece sektörün değil, aynı zamanda şehirlerimizin, aynı zamanda ülkemizin dayanıklılığı ve hizmette sürdürülebilirliğin çok temel konuları olması üzerinden, insanı yönüyle de anmayı ve sizlerle paylaşmayı önemsiyorum. Yangında ve depremlerde hayatını kaybeden vatandaşlarımızın derin üzüntümüzü ve onlara dualarımızı ederken, bir yanıyla da Orta Doğu'daki bu savaşta ölen özellikle masum insanları, sivilleri, çocukları, kadınları ve gençleri de buradan anmayı ve dünyada hiçbir savaşın olmamasını dilemeyi isterim. Farkındaysanız, aslında üç felaketin üzerine konuşurken, -yangın, deprem ve savaş- aslında üçü de bizim ülkemizde çok yoğun mücadele verdiğimiz ve turizmle beraber, sadece gelir elde etmeyi değil, dünyaya bu güzel ülkeden, İstanbul ve diğer güzide şehirlerimizden çok köklü mesajlar verebileceğimizin de gerçeğinin altını çizmek gerekir. Bu yönüyle bu üç tehdidin bu sektörü, turizmi derinden etkileyeceğini ve etkilediğini hepimiz biliriz."

Gül: Ülkeye gelen ziyaretçilerin memnuniyetlerinin arttığını görüyoruz

İstanbul Valisi Davut Gül konuşmasında turizm için altyapının öneminden bahsederek, "Yaklaşık olarak 61 milyon turist ülkemizi ziyaret etti. Aynı şekilde 18 milyonun üzerinde de İstanbul'a ziyaretçi geldiğini görüyoruz. 3. havalimanı, hızlı trenler ve Anadolu'nun her yerinde ulaşımın yollar ile kolaylaşmasının ülkeye gelen ziyaretçilerin memnuniyetlerinin arttığını görüyoruz. Bu tabloda rakamlar arttı, daha da ileride gideceğiz. Bu vesileyle özellikle son üç-dört yılda uluslararası alanlara, ülkemizi tanıtan tanıtma ajansınıza, Türk Hava Yolları'na, sektörün her bir kurumuna teşekkür ediyorum" dedi.

Anadolu Isuzu'dan Muğla Büyükşehir Belediyesi'ne 51 Adet Isuzu D-Max Pick-up



ANADOLU Isuzu, Muğla Büyükşehir Belediyesi'ne 51 adet Isuzu D-Max pick-up teslim etti. Farklı kullanım alanlarına uygun donanım özelliklerine sahip olan Isuzu D-Max serisi, Sağlık ve Sosyal Hizmetler Dairesi Başkanlığı bünyesinde vektörle mücadele için kullanılacak. Teslimat törenine; Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı Ahmet Aras, Genel Sekreter Tayfun Yılmaz, Sağlık ve Sosyal Hizmetler Dairesi Başkanı Ünsal Paşalı'nın yanı sıra, Anadolu'dan Yurtiçi Satış Direktörü Yusuf Teoman ve Filo & Kilit Müşteri Yöneticisi Hamdi Tokar katıldı. Teslimat töreninde konuşan Anadolu Isuzu Yurtiçi Satış Direktörü Yusuf Teoman, konu hakkında şunları söyledi: "Anadolu Isuzu olarak, kamu hizmetlerinde verimliliği artıran, dayanıklı ve yenilikçi araçlar sunmaya devam ediyoruz. Muğla Büyükşehir

Belediyesi ile gerçekleştirdiğimiz bu teslimat, uzun soluklu görüşmelerin bir devamı niteliğindedir. Isuzu D-max pick-up'larımız sürüş esnasında sürücüsünü ve etrafı korumak için olası kazaları önleyici sistemlerle donatılmıştır. Binek araç konforunu sağlarken 950 kg'a kadarda ilave teçhizatla donatılabilir veya yük taşıma imkânı sunmaktadır. Isuzu D-max araçlar yolda sadece arkadaşan tahrikli olarak kullanılabilirken, hareket halinde, bir düğme yardımıyla 4x4'e çevrilerek arazi şartları veya kaygan yollarda güvenli bir şekilde seyahat edilmesini sağlayabiliyor. Isuzu D-max tüm bunları yaparken uzun bakım aralıkları, dayanıklılığı, az yakıt harcamasıyla beraber işletme

malietleri açısından sınıfının da en iyileri arasında yer almaktadır. Yetkin ve ülkemizin her yerine yayılmış servis ağıyla desteklediğimiz satış sonrası hizmetlerimiz, kesintisiz çalışma koşullarını sağlayarak müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutacaktır."





Anadolu Isuzu'ya 'En İyi Dijital Müşteri Deneyimi' ödülü

Anadolu Isuzu; ticari araç sektöründeki müşteri deneyimini mükemmelleştirme yolunda attığı kararlı adımların bir sonucu olarak, Türkiye'nin ilk müşteri deneyimi ödülleri olan CX AWARDS TURKEY 2024'te "En İyi Dijital Müşteri Deneyimi" kategorisinde "Üretken Proje Ödülü" almaya hak kazandı.

TÜRKİYE'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu; Türkiye'nin en prestijli müşteri deneyimi ödülleri olan CX AWARDS TURKEY 2024 Otomotiv kategorisinde, ödüle layık görülerek, "En İyi Dijital Müşteri Deneyimi" sunan markalar arasında yer aldı.

Yenilikçi çözümleri, etkin teknoloji kullanımı ve müşteri odaklı yaklaşımıyla; ayrıcalıklı hizmetler sunan Anadolu Isuzu, müşteri deneyimini iyileştiren öncü projelerle sektöre değer katıyor. Anadolu Isuzu; "Isuzu Müşteri Deneyimini Yeniden Tasarlıyor" adlı projesiyle; müşteri geri bildirimlerini hızlı bir şekilde toplayarak, markanın müşterisiyle olan bağını güçlendirmeyi, sadakati artırmayı ve satış sonrası hizmetlerde kusursuz bir deneyim sunmayı hedefliyor. Anadolu Isuzu, bu hedeflere ulaşmak için müşteri temas noktalarını artırarak yeniden şekillendirdi.

Proje kapsamında oluşturulan müşteri yolculuğu haritası ile müşteri



deneyimini sürekli iyileştirmeyi hedefleyen Anadolu Isuzu, sürekli iletişim ve geri bildirim sistemleriyle müşteri ihtiyaçlarına hızlı çözümler sunuyor. Ayrıca, kesintisiz destek yapısı geliştirerek satış sonrası hizmetlerde de fark yaratıyor.

Anadolu Isuzu; bu ödülle, ticari araç sektöründe yalnızca teknolojik yenilikleriyle değil, aynı zamanda müşteri odaklı yaklaşımı ve sürdürülebilir müşteri deneyimi anlayışıyla da öncü bir konumda yer aldığını bir kez daha gösterdi.

Enflasyon düzeltilmesine tabi tutulmuş bilançoda yer alan parasal olmayan kalemlerin daha sonra elden çıkarılması

Sayın Okurlar;

Sizlerin de bildiği üzere; 31.12.2023 tarihinde bilançolarımızı enflasyon düzeltilmesine tabi tuttuk. 31/12/2023 tarihinde yapılan düzeltme işlemi 2023 yılı matrahını etkilememekle birlikte, bazı durumlarda 2024 yılı matrahına etki yapmaktadır. İlgili tebliğ de şöyle denilmektedir.

MADDE 53- (1) 213 sayılı Kanunun mükerrer 298 inci maddesinin (A) fıkrasının (1) numaralı bendi hükmü uyarınca, enflasyon düzeltilmesine tabi tutulan parasal olmayan kıymetlerin elden çıkarılması halinde, bunlara ilişkin enflasyon düzeltme farkları maliyet olarak dikkate alınacaktır. Ancak, düzeltme işlemine tabi tutulmuş olan 2023 hesap dönemi sonuna ait bilançoda yer alan parasal olmayan kıymetlerden amortisman tabi olmayan kıymetlerin, düzeltilmiş değerlerinin altında bir bedelle satılması halinde, düzeltme sonrası değerle, düzeltme öncesi değer arasındaki farka isabet eden zarar, gelir veya kurumlar vergisi matrahının tespitinde dikkate alınmayacaktır.

(2) Kazançlarını işletme hesabı esasına göre tespit eden mükellefler ile serbest meslek erbabları 213 sayılı Kanunun mükerrer 298 inci maddesinin (A) fıkrasının (6) numaralı bendi uyarınca amortisman tabi iktisadi kıymetleri için bu maddede belirtilen hükümlere göre 2024 takvim yılı ve sonrasında kalan faydalı ömür süresinde,

2023 yılında yapılan düzeltme de dahil

olmak üzere, düzeltilmiş değerler üzerinden amortisman ayırabilecektir. Düzeltmeye tabi tutulan kıymetlerin geçmiş dönemlere ilişkin amortisman tutarları da düzeltmeye tabi tutulacaktır. Bu amortisman tabi iktisadi kıymetleri elden çıkarmaları halinde bunlara ilişkin enflasyon düzeltme farkları maliyet olarak kabul edilecektir. Ancak, bunun için Tebliğin dördüncü bölümü kapsamındaki dönemlere ilişkin yapılacak düzeltme işlemi neticesinde hesaplanan düzeltme farklarının, ilgili dönemde gelir olarak kayıtlara intikal ettirilmesi gerekmektedir. Aynı döneme ilişkin olarak amortismanın düzeltilmesinden kaynaklanan farkın gider olarak dikkate alınması mümkün bulunmamaktadır. Bereketli işleriniz olsun.



Sibel YÜCE

sibel.yuce@hotmail.com.tr

AGILE 4525L

AGILE 5030

AGILE 4525P

inovaotomotiv.com

Ford Trucks 300 bininci kamyonunu banttan indirdi

Ağır ticari araç sektöründe Türkiye'nin lider markası Ford Trucks, Eskişehir'deki fabrikasında ürettiği 300 bininci kamyonunu büyük bir gururla hattan indirdi. Türkiye'nin mühendislik gücünü ve üretim kapasitesini yansıtan bu başarı, Ford Trucks'ın sektördeki konumunu güçlendiriyor.

FORD Otosan'ın ağır ticari araç endüstrisinde 60 yılı aşkın deneyimiyle faaliyet gösteren markası Ford Trucks, 300 bininci aracını Eskişehir Fabrikası'nda düzenlediği bir törenle üretim hattından indirdi. Törene, Ford Otosan Genel Müdürü Güven Özyurt, Ford Trucks'tan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Emrah Duman, Ford Otosan Eskişehir Fabrikası Lideri Namık Kemal Keskin ve fabrika çalışanları katıldı. 300 bininci kamyon, Ford Trucks'ın global pazarda büyük beğeni toplayan ve uluslararası ödüllere taçlandırılan F-MAX'in müşteriye özel opsiyonlu araçlar tasarlayan Özel Araç Merkezi'nde kişiselleştirilen modeli oldu. Türkiye'de araç, dizel motor ve güç aktarma organlarını aynı merkezde üretebilen tek tesis olma özelliği taşıyan Eskişehir Fabrikası'ndaki üretimin büyük bir kısmı ihraç ediliyor. Ford Trucks'ın toplam ihracatındaki en büyük payı ise %69'luk oranla Avrupa Birliği ülkeleri alıyor.

Ford Trucks'tan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Emrah Duman: "Gururla kutladığımız 300 bininci kilometre taşı Törende konuşan Ford Trucks



Lideri Emrah Duman, markanın "En verimli taşıma çözümleri ile değer yaratmak" vizyonuyla Eskişehir'de doğduğunu söyledi. Duman "Ford Trucks olarak 300 bininci kamyonumuzu Eskişehir fabrikamızda üretim hattından indirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Bu başarı, yalnızca üretim kapasitemizin değil, aynı zamanda yenilikçi mühendislik anlayışımızın ve müşteri odaklı vizyonumuzun bir sonucudur. Eskişehir'de başlayan hikayemiz, küresel pazarlarda müşterilerimize değer katmaya devam ederek büyüdü. Bu noktaya ulaşmamızı sağlayan en önemli unsur ise, her zaman birlikte çalıştığımız ekplerimiz oldu. Çalışma arkadaşlarımızın

emeği, iş ortaklarımızın desteği ve müşterilerimizin güveniyle daha güçlü adımlarla geleceğe yürüyoruz." dedi.

Yüzde 100 elektrikli kamyon bu yıl yollara çıkacak
İklim değişikliğinin etkilerini azaltmak amacıyla 2040 yılına kadar ağır ticari araç üretiminde sıfır emisyonla ulaşmayı taahhüt eden Ford Trucks, "Generation F hareketi" ile sıfır emisyonlu, bağlantılı ve otonom teknolojilere yönelik büyük bir dönüşüm yolculuğu başlattı. Bu kapsamda şirket, 2024 yılında düzenlenen Hannover Uluslararası Ticari Araç Fuarı'nda sergilediği "Yüzde 100 elektrikli" ilk kamyonun üretimine Eskişehir Fabrikası'nda bu yıl başlayacak. Tamamen Ford Trucks mühendisleri tarafından tasarlanıp üretilen aracın 2025'te yollarda olması planlanıyor. Elektrifikasyonun yanı sıra alternatif yakıt teknolojilerine de odaklanan marka, geleceğin taşımacılık çözümlerine değer katma vizyonuyla Avrupa Birliği'nin "Sıfır Emisyonlu Taşımacılık Ekosistemi" projesi çerçevesinde hidrojenle çalışacak ilk yakıt hücreli elektrikli (FCEV) F-MAX üzerinde çalışmalarını sürdürüyor.



Allison tam otomatik şanzıman donanımlı 18 tonluk ilk hidrojen kamyon EP-Trans'a teslim edildi

KYOU, ilk hidrojenli içten yanmalı motora (H2ICE) sahip 18 tonluk kamyonunu EP-Trans lojistik şirketine teslim etti. Deutz motor ve Allison 3000 SerisiTM tam otomatik şanzıman donanımlı bir Actros şasisi ile üretilen araç, hidrojenle çalışan içten yanmalı motor teknolojisinde uzman Keyou tarafından araç modifikasyonu ve özelleştirilmiş araç çözümlerinde lider olan Paul Nutzfahrzeuge iş birliğiyle dönüştürüldü. 2025'in başlarında Bavarya'daki uluslararası bir çelik grubu için çalışmaya başlayacak kamyon, hidrojen yanmalı motor ile 6 vitesli şanzımanı birleştirerek güçlü ve çevre dostu bir çözüm sunuyor. Keyou-Inside-Technology, Paul Nutzfahrzeuge GmbH ile iş birliği içinde Actros serisi konvansiyonel dizel aracın bir hidrojen yanmalı kamyonu dönüştürülmesini sağladı. 18 tonluk kamyon, Mercedes Benz Actros şasisi (4x2) temel alınarak üretildi ve hidrojen sistemine dönüştürülmesinden sonra 210 kW (281 bg) güç ve 1.000 Nm maksimum tork üreten 7,8 litrelik altı silindirik Deutz sıralı bir motorla donatıldı. Allison 3000 SerisiTM tam otomatik şanzıman, mevcut dizel araçlara kolayca ve hızlı bir şekilde entegre edilebilmesinin yanı sıra alternatif enerjilerde sunduğu güvenilirlik ve

dayanıklılığı bu özel araçta da sergileyecek. Keyou GmbH Pazarlama Müdürü Jürgen Nadler, açıklamasında; "İlk Keyou hidrojen kamyonunun lider filolarımızdan EP-Trans'a teslim edilmesi, emisyonlu lojistik için önemli bir adım. Teknolojimiz, sadece dizel kamyonlara çevre dostu bir alternatif sunmakla kalmıyor, aynı zamanda ekonomik bir çözüm oluyor. Allison tam otomatik şanzımanın entegrasyonu sayesinde ise optimum performansla ulaşıyoruz" diye belirtti. EP-Trans Genel Müdürü Markus Pumpf ise; "Elektrikli kamyonların amaçlarımıza uygun bir seçenek olmadığını düşündüğümüzden başlangıçtan itibaren Keyou'nun teknolojisi ve konsepti ile ilgileniyorduk" şeklinde açıkladı. EP-Trans'ın diğer Genel Müdürü Georg Ehrlinger; "Müşterilerimize emisyonlu teslimatlar yapmamızı sağlayacak, menzil veya verimlilikten ödün vermeden, uzun şarj sürelerine gerek olmayan bir çözüm arıyorduk ve bulduk. Dönüştürülmüş H2 motoru, bir dizel motor platformu üzerine geliştirildiğinden dizel motorla aynı yüksek güvenilirliğe ve dayanıklılığa sahip" diye ekledi. Allison Transmission Bölge Satış Müdürü Christian Bock, konu ile ilgili olarak; "Allison şanzımanlar,



olağanüstü esneklik sunuyor ve farklı yakıt tipleriyle kusursuz bir şekilde entegrasyon sağlamak üzere tasarlanıyor. 3000 R şanzıman, teknolojilerimizin uyum sağlama kapasitesinin mükemmel bir örneği; sadece hidrojenli kamyonun sürüş kabiliyetini ve ivmelenmesini geliştirmekle kalmıyor, aynı zamanda aracın enerji verimliliğini ve menzili de artırıyor. Bu entegrasyon, şanzıman seçiminin hidrojen yanmalı motorların performansı için ne kadar önemli olduğunu gösteriyor" diyor. Keyou'ya göre, yüzde 45'e varan bir verimlilikle hidrojen yanmalı motor (H2-ICE), araç emisyonlarını azaltırken en son dizel motorlardan daha iyi performans gösteriyor. Verimlilik açısından, hidrojenli kamyon, modern bir LNG kamyonu ile yaklaşık olarak aynı seviyede performans gösteriyor. Konvansiyonel dizel motorlarla karşılaştırıldığında, H2-ICE motorlu araçlar, CO2 emisyonlarını yüzde 99,7 oranında azaltıyor. Sonuç olarak, hem ABD'de hem de Avrupa'da sıfır emisyonlu araçlar olarak kabul ediliyor ve bu nedenle yol vergilerinden muaf tutuluyorlar.

Bridgestone'dan hafif ticari araçlara özel Enliten teknolojisine sahip Duravis All Season EVO

LASTİK sektörünün mobilite lideri Brisa'nın güçlü markası Bridgestone, hafif ticari araç kullanıcıları için dört mevsim kusursuz performans ve maksimum verim sunan yeni lastiği Duravis All Season EVO'yu tanıttı. Yenilikçi ENLITEN teknolojisi ile geliştirilen bu lastik, içten yanmalı araçlarla da tam uyumlu bir çözüm sunuyor. Duravis All Season EVO, ağırlığı azaltılmış yapısı, enerji verimliliğini artırırken, lastik ömrünü %15 oranında uzatıyor ve yuvarlanma direncini düşürerek yakıt tasarrufu sağlıyor. Elektrikli ve hibrit araç kullanıcılarının yüksek beklentilerini karşılayan bu yenilik, günlük operasyonlarda çevreci ve ekonomik bir alternatif sunuyor. Yeni nesil Duravis All Season EVO, etkili kar performansını belgeleyen 3PMSF sertifikası ve ıslak zemin yol tutuşunda A etiketi

ile sınıfının en iyi performansını sunuyor. Lastiğin bileşiminde, aşınmaya karşı direnci artıran ve karda performanstan ödün vermeyen özel polimerler ve dolgu maddeleri bulunuyor. Bu tasarım, karlı ve ıslak zeminde maksimum tutuş sağlarken, optimize edilmiş desen basıncı dağılımı ile eşit aşınma profili sunuyor. Ayrıca, karda üstün hareket kabiliyeti sağlayan V-şekilli desen tasarımı, lastiğin omuz kısmındaki yüksek hacimli kanallar sayesinde su tahliyesini iyileştirerek ıslak zeminde güvenli sürüş deneyimi sunuyor. Azaltılmış kenar bileşeni ve boşluklar, daha yüksek desen sertliği elde edilmesini sağlarken, bu özellikler lastiğin aşınma performansını artırıyor. Yanak koruma bölgesi ise kaldırım çarpmalarına karşı ekstra dayanıklılık sunarak güvenliği en üst seviyeye çıkarıyor. Duravis All Season EVO, tüm araçlarla uyumlu yapısı, artırılmış yakıt ve enerji



verimliliği ile yalnızca sürüş güvenliği değil, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirlik ve maliyet tasarrufu da sağlıyor. Yeni Duravis All Season EVO hakkında daha fazla bilgi için <https://www.bridgestone.com.tr/> adresini ziyaret edebilirsiniz ya da 0850 210 43 00 numaralı hattan Müşteri İletişim Merkezini arayabilirsiniz.

Romanya'ya karsan çıkarması

MOBİLİTENİN Geleceğinde Bir Adım Önde" olma vizyonuyla dünyada toplu taşımanın dönüşümünde öncü rol oynayan Karsan, ana hedef pazarlarında büyümeye devam ediyor. Şirketin en büyük pazarlarından olan Romanya ile yeni bir teslimat anlaşmasına imza atan Karsan, Türkiye için de özel bir önemi olan Köstence Belediyesi'ne 2025 yılı içerisinde 22 adet e-ATA 12m teslim edecek. İlk elektrikli araçlarını Romanya'ya ihraç ettiklerini söyleyen Karsan CEO'su Okan Baş, "Bu sebeple Romanya'nın bizim için ayrıca bir önemi var. Bugün itibarıyla 285 aracımızla hizmet verdiğimiz Romanya'da kısa sürede bu rakam hızla artacak, neredeyse ikiye katlanacak. Romanya ile Türkiye arasındaki dostluk ilişkilerinin en önemli sembollerinden olan Köstence ile imza attığımız bu anlaşma ve yakın dönemdeki



diğer kazandığımız ihale anlaşmalarımızın teslim edilmesiyle birlikte ülkedeki toplam elektrikli araç sayımızın bu sene sonunda 525 adede ulaşmasını bekliyoruz. Bu başanda, Romanya distribütörümüz AAR (Anadolu

Automobile Rom) ile sürdürdüğümüz güçlü iş birliğinin payı büyük. Hedefimiz 2025 yılında Romanya'nın en büyük elektrikli toplu taşıma filosuna sahip olmak ve bu yolda büyük adımlar atmaya devam ediyoruz" dedi.



UNUTMADIK
6 ŞUBAT
2023

Kahramanmaraş merkezli
depremde hayatını kaybeden
vatandaşlarımızı saygı ve
rahmetle anıyorum.

TOFED, TOSEV, IPRU
KURUCU VE ONURSAL BAŞKANI
GALİP ÖZTÜRK

06.02.2023
04:17

6 Şubat Güneydoğu Depreminde
Hayatını Kaybeden Vatandaşlarımızı
Rahmetle Anıyoruz.

obilet

UNUTMADIK
UNUTMAYACAĞIZ
04.17



Kahramanmaraş merkezli depremde hayatını kaybeden
vatandaşlarımızı saygı ve rahmetle anıyoruz.

 **METRO**



6 ŞUBAT 2023
UNUTMADIK
Unutmayacağız

11 ilimizde yaşanan depremde hayatını kaybeden vatandaşlarımızı rahmetle anıyoruz.

 **mapar**

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Yalçın ŞAHİN

6 ŞUBAT
2023

DEPREMİ



Umutsuzdük!

Vefat eden vatandaşlarımızı
rahmetle anıyoruz.

SETCOM



06.02.2023

UNUTMADIK

**Depremde hayatını kaybeden
vatandaşlarımız rahmetle anıyoruz.**



06 ŞUBAT 2023

04.17



UNUTMADIK!



Kahramanmaraş merkezli
depremde kaybettiğimiz
vatandaşlarımızı
rahmetle anıyoruz.

INTERGLASS
OTO CAMLARI

UNUTMADIK!

6 ŞUBAT 2023

Kahramanmaraş, Adana, Adıyaman,
Diyarbakır, Gaziantep, Hatay, Kilis,
Malatya, Osmaniye, Şanlıurfa, Elazığ

04.17

İSTANBUL - LALELİ
ULUSLARARASI YOLCU TERMİNALI
EMNİYET TERMİNALI

06.02.23

ACISINI DERİNDEN HİSSEDİYORUZ

6 Şubat sabahı yaşadığımız büyük deprem felaketi, hepimizin hayatında silinmez izler bıraktı. Üzerinden yıllar geçse de, kaybettiklerimizin acısı ilk günkü gibi taze ve derin.

Yaşanan depremlerde hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yakınlarına sabır ve metanet diliyoruz.

Kâmil Koç Otobüsleri A.Ş.

06
ŞUBAT
2023UNUTMADIK!
UNUTMAYACAĞIZ

Kahramanmaraş, Gaziantep, Hatay, Adıyaman,
Diyarbakır, Şanlıurfa, Malatya, Adana, Osmaniye, Kilis

UNUTMADIK,
UNUTMAYACAĞIZ

6 Şubat Güneydoğu Depreminde
Hayatını Kaybeden Vatandaşlarımızı
Saygı ve Rahmetle Anıyoruz.

KHO
KAYAHAN OTOCAM

04:17
6 ŞUBAT 2023

UNUTMADIK

Yaşanan depremde hayatını kaybeden
vatandaşlarımızı rahmetle anıyoruz.

Düzce Güven

6 Şubat 2023



04.17

Depremde hayatını kaybeden vatandaşlarımızı rahmetle anıyoruz.

www.sec.com.tr



444 44 27

04.17
6 ŞUBAT 2023
UNUTMADIK
Unutmayacağız

Kahramanmaraş • Gaziantep •
 Şanlıurfa • Diyarbakır • Adana •
 Adıyaman • Osmaniye •
 Hatay • Kilis • Malatya • Elazığ

Depremde hayatını kaybeden vatandaşlarımızı rahmetle anıyor, yakınlarına sabırlar diliyoruz.



77
06.02.2023
UNUTMADIK
Unutmayacağız


UZULUDAĞ

| Öğrenci Taşımacılığı
 | Personel Taşımacılığı
 | Gezi ve Transfer Hizmetleri

www.ozuludagturizm.com.tr

UNUTMADIK
UNUTMAYACAĞIZ


6 Şubat 2023 Kahramanmaraş depreminde hayatını kaybeden vatandaşlarımızı rahmete anıyoruz.

TÜRKKAN
 TURİZM ve TAŞIMACILIK



**UNUTMADIK
UNUTMAYACAĞIZ!**



Depremde hayatını kaybeden vatandaşlarımızı rahmetle anıyoruz.

mini TUR

0531 991 97 19

info@miniturizm.com

www.miniturizm.com



UNUTMADIK

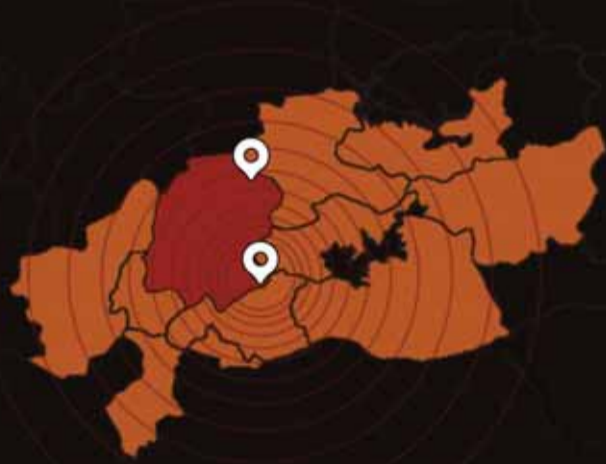
7.7

Yaşanan depremde hayatını kaybeden vatandaşlarımızı rahmetle anıyoruz.

SÜMER Rent-A-Bus
SEYAHAT

UNUTMADIK

6 ŞUBAT 2023



Kahramanmaraş merkezli depremde hayatını kaybeden vatandaşlarımızı rahmetle anıyor, yakınlarına sabırlar diliyoruz.

systemtransport

06 ŞUBAT 2023

KAHRAMANMARAŞ
GAZİANTEP
ŞANLIURFA
DİYARBAKIR
ADANA
ADIYAMAN
OSMANIYE
HATAY
KILIS
MALATYA
ELAZIG

UNUTMADIK

Depremde hayatını kaybeden vatandaşlarımızı rahmetle

Anıyoruz!

04.17

Coşkun Altın Group



ANMA

1970-2014

Canımız, Ciğerimiz,
Sevgili kardeşimiz;

Mehmet **KONUKOĞLU**'nun

aramızdan ayrılışının onbirinci yılında sevgi,
saygı, özlem ve şükranla anıyoruz.

KONUKOĞLU AİLESİ

ÖMER KONUKOĞLU VE SETTAR KONUKOĞLU



ANMA

1970- 2014

Seç Turizm Yönetim Kurulu Üyesi

Mehmet KONUKOĞLU'nun

aramızdan ayrılışının 11. yılında saygı, sevgi ve özlemle anıyoruz.

obilet



ANMA

1970- 2014

Seç Turizm Yönetim Kurulu Üyesi

Mehmet KONUKOĞLU'nun

aramızdan ayrılışının 11. yılında saygı, sevgi ve özlemle anıyoruz.





ANMA

1970-2014

Seç Turizm Yönetim Kurulu Üyesi

Mehmet **KONUKOĞLU**'nun

aramızdan ayrılışının onbirinci yılında sevgi,
saygı, özlem ve şükranla anıyoruz.



YALÇIN ŞAHİN
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

BAŞSAĞLIĞI

Metro Turizm
Giresun İşletmecisi

Şahin ÇAYAN'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



BAŞSAĞLIĞI

Metro Turizm
Giresun İşletmecisi

Şahin ÇAYAN'ın

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş
bulunmaktayız.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve
sevenlerine başsağlığı dileriz.



YALÇIN ŞAHİN
YÖNETİM KURULU BAŞKANI