



## ATO üyelerinden Baştor ve Cicioğlu'na ziyaret

**SEKTÖR** temsilcileri bakanlık nezdindeki görüşmelerini aralıksız sürdürüyor. Ankara Ticaret Odası 57. Komite Başkanı Muhammet Sarıtaş ve Komite Üyeleri Haluk Şenpolat, Ufuk Bababalım ve Mustafa Tekeli'den oluşan heyet Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürlüğü Genel Müdürü Sayın Murat Baştor ve Yolcu Daire Başkanı Sayın Kerim Cicioğlu'na ziyarette bulundu. Ziyarette sektörel sorunlar ve çözüm önerileri hakkında istişare edildi.



Yıl: 26 Sayı: 1130 8 MART 2025 Fiyatı: 10 TL

# GÜLEGGÜLE

gulegule.gazetesi@gmail.com gülegüle gazetesi @gazetegulegule @gazetegulegule

# Türkiye turizmminde dev hedef

Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Türkiye'nin turizm hedeflerini açıkladı. 2024 yılını 62,3 milyon ziyaretçi ve 61,1 milyar dolar gelirle tamamladıklarını belirten Ersoy, 2025 yılı için hedefin 65 milyon turist ve 64 milyar dolar gelir olduğunu vurguladı.



SAYFA 5'TE

## Vangölü Turizm'den 7 'Yıldız'lı yatırım



SAYFA 10'DA

## Beydağı Turizm'in yeni 'Yıldız'ları filodaki yerini aldı



SAYFA 6'DA

## Temsa 4 yılda cirosunu tam 20 kat artırdı

## GÜVENİLİR İŞ ORTAĞINIZ



**MAPAR BURSA**  
MAPAR KONYA  
MAPAR İZMİR  
MAPAR NİĞDEZ ÖZSİ



## Turizm gelirlerinde artış sürüyor

**Bakan** Ersoy, kişi başı gecelik turizm gelirin 2017'de 83 dolarken, 2024'te 108 dolara yükseldiğini ve bu alanda yüzde 31'lik bir artış sağlandığını ifade etti. Türkiye'nin en fazla turist aldığı ülkeler arasında 6,7 milyon ziyaretçiyle Rusya ve 6,6 milyon ziyaretçiyle Almanya başı çekerken, 4,4 milyon ziyaretçiyle İngiltere üçüncü sırada yer aldı. Özellikle Almanya pazarındaki erken rezervasyon rakamlarının güçlü olduğunu belirten Ersoy, Türkiye'nin Almanya için İspanya'dan sonra ikinci en büyük turizm destinasyonu olmaya devam ettiğini söyledi. 2025 yılında da bu sıralamanın korunacağını dile getiren Bakan, Rusya pazarında erken rezervasyonların geçen yıla göre daha yüksek olduğunu ve her iki pazardan 7 milyonun üzerinde ziyaretçi beklendiğini aktardı.

## 100 milyar dolar turizm geliri için havayolu kapasitesi artıyor

**TURİZMİ** yılın tamamına yaymak ve Türkiye'nin tüm şehirlerine turist çekmek amacıyla gastronomi, kültürel miras ve alternatif turizm seçeneklerinin öne çıkarıldığını belirten Ersoy, arkeolojik kazılar ve gece müzeciliği projelerinin büyük ilgi gördüğünü dile getirdi. Türkiye'nin dünyada en fazla arkeolojik kazı yapılan ülke konumuna geldiğini belirten Ersoy, 2026 itibarıyla kazı yapılan alan sayısının 800'e çıkacağını açıkladı. "Son 60 yılda yapılan kazı çalışmaları kadar bir çalışmayı önümüzdeki 4 yılda tamamlamayı hedefliyoruz" diyen Ersoy, kültürel turizmin Türkiye'nin en güçlü yönlerinden biri olduğunun altını çizdi.

## TOFED, sorunların çözümü için çalışmalarını sürdürüyor

**ULAŞTIRMA** ve Altyapı Bakanlığı Karayolu Taşımacılığı Daire Başkanı Kerim Cicioğlu'nun da katılımı ile TOFED Genel Merkezi'nde genel yönetim kurulu toplantısı düzenlendi. Toplantıda; taban ve tavan ücret tarifelerinin belirlenmesi, haksız ve yıkıcı rekabetin engellenmesi, gelen zamlar ve enflasyon sebebiyle bilet ücret tarifelerinin firmalara Ramazan Bayramı öncesi 4 ay süre beklenmesinin verilmesi, online bilet kesen acentelerin komisyon oranlarının mevzuatla düşürülmesi konuları ele alındı. Yasal düzenlemelerin yapılması hakkındaki taleplerini Cicioğlu'na aktardıklarını belirten TOFED Genel Başkanı Birol Özcan; sektörümüzün belini



büken ve öncelikli düzenlenmesi gereken sorunlarımızı yetkililere aktardık. Verimli bir toplantı oldu. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı nezdinde sayın Kerim Cicioğlu'na ilgi ve katılımlarından ötürü teşekkürlerimi sunuyorum' dedi.

Yazarımızın yazısı elimize ulaşmamıştır  
Mustafa Yıldırım

Yazarımızın yazısı elimize ulaşmamıştır  
İbrahim Artırdı

Geçici vergi dönemi  
Sibel Yüce 4'te

## Taşımacının hakkı yeniyor

**SÖZ** konusu taşımacı sorunlu, nedense bu ülkede sorunlar çözüme kavuşmuyor. Şehirlerarası mi dersiniz, servis mi, turizm taşıma mı; yıllardır bu vefalı insanlar sorunlarla boğulup duruyor. Ekonomik sorunlar bir yana, mevzuatlar ve yerel yönetimlerin yanlış uygulamaları önümüzü kesip duruyor. Desteği geçtik, yahu bari önümüzü kesmeyin! Bırakın işimizi yapalım. Mesele başta İstanbul olmak üzere

re turizm taşımacılarımızın büyükşehirlerde yaşadığı belge sorunu... Araçlarımız yoktan yere bağlanıyor, haksız cezalar ödüyor, mesaimizi yanlışları düzeltmeye harcıyoruz. Çok mu zor, mevzuata uysanız, ulusal belgemi kabul edip çalışmamızı engellemesiniz. İBB'den beklentimiz bu



**WIMAXI**  
KABLOSUZ EĞLENCE SİSTEMİ

WIMAXI, YOLCULARINIZIN KENDİ MOBİL CİHAZLARIYLA ERIŞEBİLECEĞİ BİR DİJİTAL OTOBÜS İÇİ EĞLENCE PLATFORMUDUR.

TELEVİZYON  
FİLM  
MÜZİK  
RADYO

SESLİ KİTAP  
E-KİTAP  
ARAÇ TAKİP  
REKLAM

UZAKTAN YÖNETİM

Mutlu Yolcular, Mutlu Yolculuklar!  
İletişim : 0532 214 94 63





MART

DÜNYA KADINLAR GÜNÜ  
KUTLU OLSUN

**obilet**





# YENİLENEN ÖZELLİKLERİYLE, YOLLARIN ÖNDE GELENİ.

Mercedes-Benz seyahat otobüsleriyle her yolculuk, benzersiz bir deneyime dönüşüyor.

Teknolojiden ve gelecekte ilham alarak, konforlu ve güvenli yolculukları odağımıza alıyor, yollara getirdiğimiz yeniliklerle fark yaratıyoruz. Yenilenen özellikleri ve teknolojileriyle, güvenliğin ve konforun önde geleni Mercedes-Benz Travego ve Turismo'yu yollarda keşfedin.

[#YollarınÖndeGeleni](#)

Mercedes-Benz  
The standard for buses.







# Ford Otosan ve Mars'tan 'KARBONSUZ taşımacılık

Ford Otosan ve Mars Logistics, sürdürülebilir ve çevreye duyarlı taşımacılıkta önemli bir adıma imza attı. Ford Otosan'ın Romanya Craiova Fabrikası ile Türkiye arasındaki lojistik süreçlerini daha verimli, düşük maliyetli ve çevreci bir modele dönüştüren yeni intermodal taşıma hattı hayata geçirildi...

**İ**ki kıtada birden üretim hattından araç indirebilme kapasitesine sahip Türkiye'nin tek otomotiv üreticisi Ford Otosan, Romanya Craiova fabrikasındaki yeni modellerin üretiminin devreye almasının ardından, Mars Logistics ile lojistik maliyetleri düşürecek öncü bir projeyi hayata geçiriyor. Proje kapsamında kurulan intermodal hat ile Ford Otosan'ın Avrupa'daki ilk yatırımı olan Romanya Craiova Fabrikası İstanbul Halkalı arasında karşılıklı haftada dörder sefer gerçekleştirilecek. Söz konusu operasyon ile Craiova Fabrikası'nda üretilen araçların Türkiye'ye taşınması planlanıyor.

Yeni kurulan intermodal hat, İstanbul Halkalı'ya haftada dört sefer düzenlenerek yılda yaklaşık 12.000 aracın Türkiye'ye taşınmasını sağlayacak. Aynı zamanda, üretim parçalarının Türkiye'den Craiova Fabrikası'na ulaştırılmasını kapsayan bu çevreci lojistik çözüm, Mars Logistics iş birliğiyle gerçekleştirilecek. Yeni hat sayesinde yıl sonuna kadar karayolu-na kıyasla yüzde 63 oranında daha az emisyon salımı yapılması hedefleniyor. 2022 yılında Craiova Fabrikası'nı bünyesine katan Ford Otosan, Avrupa'daki üretim ağını güçlendirirken, Türkiye ile Romanya arasındaki ticari ilişkileri de pekiştiriyor. Craiova Fabrikası'nda üretilen araçların

dellere artmasıyla birlikte, Türkiye'den Romanya'ya hem Ford Otosan hem de tedarikçileri aracılığıyla yapılan parça ihracatında önemli bir artış sağlandı.

**Entegre ekosistem inşa ediyoruz**  
Ford Otosan Lideri Güven Özyurt, bu projenin sürdürülebilirlik ve operasyonel verimlilik açısından önemine değinerek şunları söyledi:

"Yılda 270 bin adet araç üretim kapasitesine sahip Craiova Fabrikamızda üretilen Ford Puma ve Courier modellerinin bir bölümünü bu yeni lojistik modeliyle Türkiye'ye getiriyoruz. Karayolu ve denizyoluna kıyasla maliyet avantajı sağlayarak rekabetçiliğimizi artırırken, çevreye duyarlı bir lojistik modeliyle sürdürülebilirlik hedeflerimize de güçlü bir katkı sunuyoruz. Ford Otosan olarak yalnızca kendi üretim süreçlerimizi değil, tedarik zincirimizle birlikte tüm ekosistemimizi de güçlendiriyoruz. Romanya'daki 10'a yakın Türk tedarikçimizden parça tedarik ediyor, ayrıca burada ürettiğimiz araçlar için Türkiye'den 60'tan fazla tedarikçiyle çalışıyoruz. Daha da önemlisi, mühendislik ihracatı yapıyoruz. Sancaktepe AR&GE merkezimizde geliştirdiğimiz modellerin mühendisliğiyle, bilgi ve teknoloji ihracatında da güçlü bir aktör olmaya devam ediyoruz. Ford



Otosan olarak sadece kendi operasyonlarımızı değil, tüm iş ortaklarımızla birlikte daha verimli, sürdürülebilir ve entegre bir üretim ve lojistik ağı oluşturmak için çalışıyoruz."

**Sektörde öncü adımlar atıyoruz**  
Mars Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Garip Sahillioğlu ise Ford Otosan'la imza atılan iş birliğini, "Uzun süredir fizibilite çalışmalarını yaptığımız projelerimizi hayata geçirmenin gururunu yaşıyoruz. Mars Logistics



olarak Türkiye'de demiryolu taşımacılığı alanında tarihi adımlar atıyoruz. Romanya ve Türkiye arasında kurduğumuz intermodal hat ile Ford Otosan'ın Romanya Craiova fabrikasında üretilen araçlar için üretim parçalarını Ford Otosan'ın Türkiye'deki imalatçılarından toplayıp, özmal vagonlarımızla işletmesi bize ait olan Mars Halkalı Tren Terminali'ne taşıyoruz. Buradan yola çıkan yükleri işletmeciliği tarafımızdan yapılan terminale ulaştırıyoruz" dedi.

## Geçici vergi döneminde enflasyon düzeltilmesi uygulanmayacağına dair

Sayın Okurlar;

**B**U haftaki yazımda da tüm otobüs işletmecilerini yakından ilgilendiren önemli bir konuyu detaylarıyla anlatmaya çalışacağım. 5 Nisan 2025 tarihli ve 32814 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No: 582) ile 2025 hesap döneminin birinci, ikinci ve üçüncü geçici vergi dönemlerinde enflasyon düzeltilmesi yapılmayacağı düzenlenmiştir.

Buna göre;

- 2025 hesap döneminin birinci, ikinci ve üçüncü geçici vergi dönemlerinde enflasyon düzeltilmesi yapılmayacağı ve bu dönemlere ilişkin verilecek geçici gelir/kurumlar vergisi beyannamelerine bilanço eklenmeyecektir.

- Özel hesap dönemi tayin edilen mükellefler bakımından, bu Tebliğ kapsamında 2025 takvim yılı içinde başlayan hesap dönemine ait geçici vergi dönemleri dikkate alınacaktır.

- 2024 geçici vergi

dönemlerinde enflasyon düzeltilmesi yapılmaması uygun bulunan mükellefler dahil olmak üzere, kapsama giren tüm mükellefler 2024 hesap dönemi sonuna (özel hesap dönemi olanlarda 2025 takvim yılı içinde sona eren hesap dönemine) ait bilançolarda enflasyon düzeltilmesi yapacaktır.

- Altın ve gümüş alım-satımı ve imali ile ilgili tıgal eden mükellefler, 213 sayılı Vergi Usul Kanunu'nun mükerrer 298/A maddesi kapsamında yer alan 2025 hesap döneminin tüm geçici vergi dönemlerinde enflasyon düzeltilmesi yapmaya devam edeceklerdir.



**Sibel YÜCE**

sibel.yuce@hotmail.com.tr



**inova**  
otomotiv  
Innovation for comfort



**AGILE 4525L**



**AGILE 5030**



**AGILE 4525P**



inovaotomotiv.com







# VANGÖLÜ TURİZM, 2025'E ÇOK HIZLI BİR BAŞLANGIÇ YAPTI



## '7 YILDIZLI' YATIRIM!

Doğunun güçlü ve kurumsal markası Vangölü Turizm, 2025 yatırım planları çerçevesinde, önemli bir otobüs yatırımı yaptı. Firma, Mercedes'in Yıldızı'na bağlılığını bir kez daha ortaya koyarak, 7 adet Mercedes-Benz Travego aldı. Mengerler, Has Otomotiv ve Hassoy'un ortak satışı olan 7 adet Travego törenle firma sahiplerine teslim edildi...

**S**EKTÖRÜN ulu çınarlarından Duayen Necip Kartal, yakın zaman önce arkasında derin hüznü bırakarak aramızdan ayrılmıştı. Ama onun değerli bir mirası olan Vangölü Turizm, yeni ve genç emanetçilerin elinde parlamaya ve büyümeye devam ediyor.

Büyük Duayen Necip Kartal tarafından kurulan Vangölü Turizm, geçtiğimiz günlerde yılın en önemli yatırımlarından birisine imza atarak, 7 adet otobüs yatırımı yaptı. Mercedes-Benz Türk'ün kadim müşterileri arasında yer alan firma, yatırımdaki tercihini sürdürdü ve Mercedes-Benz'in büyük otobüsteki 'Yıldız'ı Travego'yu seçti.

Filosunu Yıldız otobüslerle donatmaya devam eden firma, siparişini verdiği 7 adet Mercedes-Benz Travego otobüsü törenle filosuna kattı.

Mengerler, Has Otomotiv ve Hassoy tarafından satışı gerçekleştirilen teslimat törenine; Vangölü Turizm Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Sercan Kartal, Roza Kartal, Genel Müdür Erdal Antika, Mercedes-Benz Türk Otobüs Pazarlama ve Satış Direktörü Osman Nuri Aksoy, Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Burak Batumlu, Otobüs Ürün Yönetimi Grup Müdürü Cem Demirel, Otobüs Satış Operasyonları Grup Müdürü Özgür Taşgın, Filo Satış Koordinatörü Taylan Özyiğit, Mengerler Otobüs Satış Müdürleri Günay Eren, Hüseyin Tilki, Has Otomotiv Otobüs Satış Müdürü Soner Balaban ve Hassoy Otobüs Satış Müdürü Cenk Soydan katıldı.

### Tercihimizden şaşmayacağız

Bu yatırımla ilgili gazetemize kısa bir demec veren Vangölü Turizm Yönetim Kurulu Üyesi Ali Sercan Kartal, "Firma olarak 2025'i bir büyüme ve atılım yılı ilan ettik. Bu iddialı hedeflerimizi doğrultusunda otobüs yatırımlarımızı sürdürüyoruz.

Mercedes-Benz Türk'ten 7 adet Travego aldık. Mercedes'in Yıldız'ını yine tercih ettik, çünkü ihtiyaçlarımıza en iyi yanıt veren otobüs. İhtiyaç durumunda, yıl içerisinde yeni yatırımlarımız olacak. Bu önemli yatırımlarımızda bizlere her türlü kolaylığı sunan Mercedes-Benz Türk, Mengerler, Has Otomotiv ve Hassoy yetkililerine teşekkür ediyoruz. Yeni yatırımlarımızda tercihimizi yine Mercedes'ten yana kullanacağız' şeklinde konuştu.



## Brisa altın yıllar serisine 2024'ü de kattı

Brisa, zorlu piyasa koşullarının hâkim olduğu 2024 yılında operasyonel verimlilik, stratejik yatırımlar, yenilikçi ürün ve hizmetleriyle pazardaki öncü konumunu pekiştirdi. Şirketin esas faaliyet karı önceki yıla göre yüzde 14 artışla 3,4 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.

**2**024 yılında yatırımlarını ve inovasyon odaklı çalışmalarını sürdüren Türkiye lastik sektörünün mobilite lideri Brisa, mobilite dönüşümü ile sürdürülebilir büyüme stratejisinde güçlü adımlar attı.

Şirketin 2024 cirosu 34,5 milyar TL seviyesinde gerçekleşirken, sıkı maliyet yönetimi ve operasyonel verimlilik artışı ile, brüt kar marjı korunarak yüzde 23,6 seviyesinde kaydedildi. Faaliyet kâr marjı ise önceki yıla göre yüzde 7,7'den yüzde 9,7'ye yükseldi.

Brisa CEO'su Haluk Kürkçü, Brisa'nın 2024 performansına dair şu açıklamayı yaptı: "2024 yılında lastik iş kolunda odaklandığımız tüm segmentlerde yaygın bayi ve dağıtım ağımızın desteği ile gücümüzü pekiştirdik. Lassa markamızla, beş ülkede pazar lideri konumuna ulaşarak küresel ayak izimizi daha da genişlettik. Operasyonel mükemmellik anlayışımızla fabrikalarımıza AR-GE ve akıllı teknoloji yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik. Tüm yatırımlarımızı hayata geçirirken sürdürülebilirlik odağımızdan da ödün vermedik. Karbonsuzlaşma yol haritamızda somut adımlarla ilerleyerek, Karbon Saydamlık Projesi (CDP) 2024 derecelendirmesinde global lider olduk. İklim Değişikliği ve Su Güvenliği kategorilerinin her ikisinde de sayılı şirketin elde edebildiği sonuçları yakalayarak, sürdürülebilir büyümede örnek bir performans sergiledik. Bunları yaparken finansal gücümüzü ve dayanıklılığımızı da koruduk. Nakit yaratma gücümüzle bilançomuzu sağlam tutarak Net Borç/FAVÖK

oranımızı 0,6x gibi düşük bir seviyede konumlandırdık."

### 148 yeni ürün, stratejik yatırımla

Kürkçü, şunları söyledi: "Amacımız yeni nesil mobilite ürünleri ile pazara yön vermek. Elektrikli ve hibrit araçlarla uyumlu lastiklerimiz için yerli ve yabancı otomotiv üreticileriyle iş birliklerimizi güçlendiriyoruz. Bu kapsamda Aksaray Fabrikamızda planladığımız 34 milyon ABD dolarlık ilave yatırımın ilk fazını tamamladık ve 3,6 milyon lastik üretim kapasitesine ulaştık. Ayrıca AR-GE çalışmalarımızda 148 adet yeni ürünü başarıyla geliştirdik. Bu çalışmaların en önemli çıktılarında biri olarak Türkiye'nin elektrikli ve hibrit araçlarla uyumlu ilk yerli lastiği Lassa Revola'yı pazara sunduk. Filo müşterilerimizin operasyonlarını kolaylaştırmayı hedefleyen öncü hizmetler geliştirdik. Arvento'nun aktif cihaz sayısı 830 bini aşarken, araç sahipleri ve filolar için bütünsel hiz-



met noktalarımız Otopratik ve Propratik'lerin sayısını Türkiye'nin yüzde 77'sini kapsayacak şekilde artırdık. Otopratik noktalarındaki araç trafiği ise geçen yıla göre 2 katına çıktı. Mobilitenin geleceğine uyumlu ürün ve hizmetler geliştirmeye devam ederek her zaman öncü olmayı hedefliyoruz. Bu başarıda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza ve hissedarlarımıza teşekkür ediyoruz" dedi



# Atılım budur! Temsa 4 yılda cirosunu tam 20 kat artırdı

2020-2024 arası dönemde TL bazında cirosunu dört haneli artırmayı başararak Türkiye'nin en hızlı büyüyen sanayi şirketleri arasında yer alan TEMSA, bu sürede cirosunu 20 kat artırarak 15,2 milyar TL'ye yükseltti. 4 yılda toplam 657 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren TEMSA, Türkiye genelinde 1,42 dolar olan kilogram başına ihracatta da 19,26 dolara ulaşarak katma değerli üretimde önemli bir başarıya imza attı...

2020 yılı sonunda Sabancı Holding-PPF Group ortaklığı çatısı altına giren TEMSA, bu tarihten sonra büyük yatırımlar yaparak dünyanın önde gelen teknoloji şirketlerinden birisi oldu. Özellikle elektrikli otobüs alanındaki çalışmalarıyla devlerle yarışan şirket, bu yatırımların sonucu olarak rekor bir büyüme kaydetti. Temsa, 2024 yılındaki güçlü performansıyla otobüs satışlarında son 10 yılın en yüksek satış hacmini gerçekleştirdi. Türkiye'de daralan pazara rağmen satış adetlerini koruyan TEMSA, aynı dönemde Amerika, Fransa ve Batı Avrupa gibi öncelikli pazarlarında tüm zamanların en yüksek satış rakamlarına ulaştı.

2020-2024 arası kapsayan 4 yıllık dönemde ise TEMSA TL bazında cirosunu 20 katına çıkarırken, aynı dönemde dolar bazlı cirosunu yüzde 320, ihracatını ise yüzde 655 artırarak Türk iş dünyasında son dönemin en dikkat çekici büyüme performanslarından birine imza attı.

## Tarihinin en yüksek cirosuna ulaştı

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan TEMSA CEO'su Evren Güzel, ticari araç pazarının 2024 yılı performansını ve TEMSA'nın bu dönemdeki rakamsal gerçekleştirmeleri hakkında bilgi verirken, şirketin gelecek yol haritası konusunda açıklamalarda bulundu. Son dönemde dünyada ve Türkiye'de faaliyet ortamını zorlaştıran çok sayıda gelişme yaşandığının altını çizen Evren Güzel, "Tüm bunlar ticari araç pazarı üzerinde de önemli etkiler bıraktı. Otomotiv Sanayii Derneği'nin (OSD) verilerine göre, 2024 yılında Türkiye'de toplam ticari araç pazarı 305.291 adet olarak gerçekleşti. Geçtiğimiz yıl ise bu sayı 316.705'ti. Dolayısıyla yıllık bazda yaklaşık yüzde 5'lik bir küçülmeye söz konusu" dedi.

Pazarın daraldığı, talebin ötelendiği bir konjonktürde TEMSA'nın toplam satışlarını geçtiğimiz yıl ile aynı seviyede tutmayı başardığının altını çizen Evren Güzel, "Şehirler arası taşımacılık segmentinde ise yurt içi trafik kayıtlarında geçtiğimiz yıla göre yüzde 15'lik bir büyüme ortaya koyduk. Rekabetin yoğun olduğu, küresel oyuncuların aktif olduğu şehirler arası segmentinde, bir önceki yıla göre büyüyen tek markayız.

Yurt içinde olduğu gibi küresel ölçekte de son derece başarılı bir yıl geçirdik. 2024 yılında, Amerika pazarında yüzde

49, Fransa pazarında yüzde 32 ve Batı Avrupa pazarında yüzde 54 büyüyerek bu pazarlarda tüm zamanların en yüksek satış rakamlarını gerçekleştirdik. Fransa'da 6.000'inci aracımızı teslim ettik. Tüm bunların finansal sonuçlarımıza da büyük katkı sağladı. Ciromuzu TL bazında 15,2 milyar TL'ye, dolar bazında ise 462,1 milyona taşıdık. Böylece döviz bazında şirket tarihinin en yüksek cirosuna ulaştık. Bu dönemde gelirlerimizin yüzde 68'ini yurt dışından sağlarken, yüzde 32'sini ise Türkiye'deki operasyonlarımızdan elde ettik" dedi.

2020 yılının TEMSA için tarihi öneme sahip bir yıl olduğunun altını çizen Evren Güzel, şöyle devam etti: "2020 yılı TEMSA'nın, hem Sabancı Holding-PPF Group ortaklığıyla yola devam ettiği hem de konordotadan kendi rızasıyla çıktığı yıl. Dolayısıyla bazı rakamlarımızı 2020'den itibaren vermek buradaki ilerlemeyi görebilmek için de daha sağlıklı. Bu şekilde baktığımızda 2020-2024 arası dönemde ciro büyümemiz TL bazında yüzde 1871, USD bazında ise yüzde 320. Aynı şekilde ihracattaki artış yüzde 655. Bunlar TEMSA'nın 2020 sonrası dönemde, ayaklarını ne kadar sağlam bastığının, geleceğe finansal olarak ne kadar güçlü hazırlandığının bir göstergesi."

## En yüksek katma değerli ihracat

TEMSA'nın bugüne kadar yaklaşık 139 bin araç üretimi yaptığını, bunun da yaklaşık 17 bin adedinin dünyanın 70 ülkesine ihraç edildiğinin altını çizen Evren Güzel, "İhracat TEMSA'nın en güçlü kaslarından bir tanesi. 2024 yılında 296 milyon dolar ihracat ile şirket tarihimizin en yüksek ihracatını gerçekleştirdik. Araçlarımızda kendi teknolojilerimizin, tasarımlarımızın ağırlığının çok yüksek olması, net ihracat katkımızın da yüksek olmasını sağlıyor. 2024 yılında net ihracatçı pozisyonumuz da diğer rasyolarımıza benzer şekilde yine rekor seviyede gerçekleşti. Net ihracat katkımız 148 milyon dolar ile bir önceki yılı 5'e katlarken, önceki yıllardaki rekorumuzun da 3,5 katına ulaştı. Ülke ihracatına katkımızı kanıtlayan diğer bir veri de kilogram başı ihracatımız. Türkiye ihracat ortalamasında bu veri 2024 yılında 1,42 dolar olarak gerçekleşti. Bizim ise kilogram başı ihracatımız 19,26 dolar. Diğer bir ifadeyle, Türkiye ortalamasından 13,6 kat daha katma değerli bir ihracat yapıyoruz.

Elektrikli araçlarda ise kilogram başı ihracatımız 31,15 dolar" dedi.

Tüm bu büyüme rakamlarının yanında, TEMSA'nın 2024 yılında imza attığı kulüp kredisinin de şirketin geleceği açısından tarihi bir öneme sahip olduğunu hatırlatan Evren Güzel, "Geçtiğimiz aylarda, 5 bankanın katılımıyla imzaladığımız yaklaşık 90 milyon Euro karşılığı TL tutarında kulüp kredisi ile 2020 yılında imzaladığımız yeniden yapılandırma anlaşmasından çıktık.

Önümüzdeki dönemde, bu sözleşmenin de katkısıyla, uluslararası pazarlarda çok daha hızlı büyüyen, sıfır emisyonlu araçlardaki öncülüğünü pekiştiren, mobilite şirketine dönüşümünü hızlandıran bir TEMSA göreceğiz. Tabii bunu yapabilmenin çok önemli bir finansal manevra kabiliyeti gerektirdiğinin farkındayız. Bugün TEMSA, sektörde bu manevra kabiliyetine sahip ender şirketlerden biri. Türk ticari araç pazarında en düşük borçluluk oranına sahip şirketlerden biriyiz. Tüm bunlar TEMSA'nın küresel büyüme dönemine hazır olduğunu gösteriyor."

## Hedef milyar dolarlık marka olmak

TEMSA'nın bundan sonraki yol haritasına ilişkin de değerlendirmelerde bulunan Evren Güzel, "Bizim hedefimiz, TEMSA'yı bir otobüs, midibüs, hafif kamyon üreticisinin ötesinde bir mobilite markası olarak konumlamak. TEMSA'nın küresel ölçekte güçlü ve tercih edilen bir mobilite markası olarak konumlanması için stratejimizi dört temel sütun üzerine inşa ettik. Bu dört sütun; 'Odak pazarlarda Coach ve Intercity segmentlerinde tercih edilen marka olmak', 'Pazar ihtiyaçlarına uygun özgün ve yenilikçi ürünlerle niş segmentlerde fark yaratmak', 'Şehir içi segmentinde iş birlikleri kurmak ve ekosistem oyuncusu olmak', 'Üretim merkezi ve geleceğin mobilite çözümleri sağlayıcısı olmak'.

Stratejimizin merkezine ise 'Müşterimizi' konumlandırarak her zaman ve her yolda müşterimizle birlikte olduğumuzu vurguluyoruz.

Bu strateji ile birlikte vizyonumuz, sadece bir otobüs üreticisi olmak değil; müşterisinin her zaman ve her yolda yanında olan, 'tercih edilen bir mobilite markası haline gelmek'; küresel ayak izini kuvvetlendirmiş, sürdürülebilirlikte güçlü bir oyuncu olarak 1 milyar dolarlık ciro seviyesine ulaşmak" dedi.



"Kadınların Olduğu Her Yolda Umut Var."

## 8 Mart Dünya Kadınlar Günü Kutlu Olsun!



## Yatların elektriği Temsa'dan

TİCARİ araç sektörüne öncülük eden TEMSA, elektrifikasyon ve batarya yönetimi alanındaki uzmanlığını denizcilik sektörüne taşıyor. Mobilitenin elektrifikasyonu hedefiyle çalışmalarını sürdüren TEMSA, marine araçlarının elektrifikasyonundaki tecrübesi ile, iş birliği yaptığı ve Türkiye'nin önde gelen yat üreticilerinden YUKA YAT'ın OPENBOW Classic teknesine elektrikli batarya desteği sağladı.

Bosphorus Boat Show Kara Fuarı 2025'te tanıtılan ve TEMSA tarafından geliştirilen 102 kWh kapasitedeki batarya paketine sahip YUKA YAT'ın OPENBOW Classic Teknesi, 20 knot hızla yaklaşık 1,5 saatlik menzil sunuyor. Yaklaşık 30 deniz mili mesafe kat edebilen tekneyi tüm

marinalardaki sigorta panellerinden ortalama 6 saatte şarj etmek mümkün olabiliyor. Hızlı şarj ünitesi kullanıldığında ise %0'dan %80'e sadece 30 dakikada ulaşabiliyor. Batarya paketinin sağladığı sessiz seyir, deniz ekosistemine zarar vermeden konforlu bir yolculuk imkânı sunuyor.

Deniz taşımacılığına yönelik yenilikçi çözümler geliştirmeyi sürdüren TEMSA, İstanbul Büyükşehir Belediyesi'yle 2022 yılında hayata geçirdiği deniz taksilerin elektrifikasyonu projesiyle de sektörde sürdürülebilirliğe katkıda bulunuyor.

Sektördeki dönüşümün hızlanmasıyla, elektrikli teknelerin yaygınlaşması ve denizcilikte çevre dostu çözümlerin daha fazla benimsenmesi bekleniyor.



8 MART

# DÜNYA KADINLAR GÜNÜ

*Kutlu Olsun!*



**mapar**

YÖNETİM KURULU BAŞKANI  
YALÇIN ŞAHİN



# Vision V ile Ticarinin Yıldızları 2026'da daha da ışıldayacak

Van Elektrik Mimarisi (VAN.EA) Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar için yeni bir çağın rotasını çiziyor. Vision V konsept araç, Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar'ın geniş iç mekânı maksimum ayrıcalıkla birleştirme vizyonunu tamamen yansıtıyor. 2026 yılında üretilecek tüm Mercedes-Benz ticari araçlar, Van Elektrik Mimarisine dayanacak.



**O**TOMOTİVİN öncü markası Mercedes-Benz, segmentinin lideri ticari araçlarında önemli bir yeniliğe imza atmaya hazırlanıyor.

Mercedes-Benz'in 2026'dan itibaren yeni geliştireceği tüm elektrikli orta ve büyük hafif ticari araçlar, yepyeni modüler, esnek ve ölçeklenebilir elektrikli mimari Van Elektrik Mimarisine (VAN.EA) dayanacak. Bu da ticari araçlarda elektrifikasyon stratejisinin bir sonraki aşamasını hayata geçirecek. Bu mimari ile temelde elektrikli hafif ticari araçların farklı ölçekteki modelleri aynı taban üzerinde eklemeye ya da çıkarmalar yapılarak tek bir bantta ve tamamen elektrikli bir altyapı platformunda üretilecek.

VAN.EA sayesinde, gelecekteki model portföyünde lüks segmentteki özel

konumlandırılmış hafif ticari araçlar ile premium segmentteki hafif ticari araçlar arasında net bir ayırım yapılacak. Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar, her biri farklı müşteri gereksinimlerine uygun olarak başlangıç segmenti aile araçlarından ve özel VIP servislerinden çok geniş kullanım alanına sahip lüks MPV'lere kadar uzanan bir ürün portföyüne sahip olacak.

Vision V konsept araç, Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar'ın geniş iç mekânı maksimum ayrıcalıkla birleştirme vizyonunu yansıtıyor. Vision V konsept aracında geleneksel el işçiliğiyle üretilen malzemeler hem şık hem de beklenmedik düzeyde modern teknoloji odaklı tasarım unsurlarıyla harmanlanıyor. Vision V ile ilgili daha fazla detay Nisan 2025'te paylaşılacak.



## KARSAN'ın 'otonom'u Madrid sokaklarında

**M**OBİLİTEDE global bir marka olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Karsan, dünya çapında gerçekleştirdiği ilkleri bir yenisini daha ekledi. Madrid'in Leganes bölgesinde 1 hafta boyunca halka açık olarak gerçekleştirilen bir araç testi ile, şehir sakinlerini otonom toplu ulaşım teknolojisiyle buluşturan Karsan, bu teknolojinin geleceğin değil, bugünün teknolojisi olduğunu bir kez daha kanıtladı. Dünyanın ilk ve tek açık trafikte biletti yolcu taşıyan Seviye-4 otonom otobüsü olan Karsan Otonom e-ATAK, Leganes'te açık trafikte testlerini başarıyla tamamlayarak, yüzlerce vatandaşın geleceğin mobilitesini bizzat deneyimlemesine imkân tanıran şehir yönetiminden tam not aldı. Basının yoğun ilgi gösterdiği araç testi İspanya basımında geniş yer buldu. Karsan Otonom e-ATAK ile 2.3 km'lik açık trafik güzergahında, yoğun yağmur altında son derece başarılı bir deneme sürüşü yapıldığına vurgu yapan Karsan CEO'su

Okan Baş, Leganes testi için, "Norveç ve Finlandiya'da açık trafikte biletti yolcu taşıyan ilk seviye-4 otonom otobüsümüz olan Karsan Otonom e-ATAK'ın, Avrupa'nın en önemli şehirlerinden birinde gördüğü bu büyük ilgi, şehir sakinlerinin toplu ulaşımındaki bu inovasyona olan merakını ve ihtiyacını açıkça ortaya koyuyor. Otonom teknolojisi konusunda sektördeki öncülüğümüzü pekiştirerek, geleceği şekillendirmeye devam edeceğiz. Leganes'in vizyoner bölge yönetimine projeye katkıları ve örnek olmaları için ayrıca teşekkür ediyoruz" dedi.

100 elektrikli ve sürücüsüz model, karbon ayak izini azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda şehiriçi ulaşımı daha verimli, güvenli ve erişilebilir hale getirmek için yenilikçi alternatif sunuyor. Bu başarılı gösterimle birlikte Karsan, geleceğin mobilitesine olan bağlılığını bir kez daha kanıtladı ve Avrupa'daki otonom ve sürdürülebilir ulaşımın liderlerinden biri olarak konumunu daha da güçlendirdi.

## Elektrikli Jest, asfalta Bridgeston il basacak

Lastik sektörünün lideri Brisa, elektrikli araç üreticilerinin güçlü iş ortağı olarak, elektrikli araçlarla uyumlu ürün portföyünü geliştirmeye devam ediyor. Brisa, son olarak Karsan ile önemli bir anlaşmaya imza attı.

**K**ARSAN, 4.yıldır üst üste Avrupa Pazar lideri olduğu, çevre dostu ve yüksek performanslı yüzde 100 elektrikli minibüsü e-JEST'i, Avrupa yollarına taşıırken, Brisa'nın markalarından Bridgestone'un Duravis All Season lastiklerini tercih etti. Elektrikli toplu taşıma araç teknolojilerinde öncü Karsan, Avrupa'nın zorlu hava ve yol koşullarına meydan okuyarak, sürdürülebilir şehir içi ulaşım çözümlerini daha güvenli ve verimli hale getiriyor.

Bridgestone Duravis All Season lastikleri, e-JEST'in çevre dostu yapısını korurken, elektrikli araçlar için kritik olan düşük yuvarlanma direnci sunuyor. Bu sayede verimliliği artırarak operasyonel maliyetlere olumlu etki yapıyor

ve çevresel etkiyi de en aza indirmeyi hedefliyor. Bridgestone Duravis All Season, güçlü taban tasarımı ve özel bileşenleri sayesinde Karsan e-JEST'in farklı yol koşullarında üstün yol tutuşu ve güvenli bir sürüş performansı sunmasına katkı sağlıyor.

Karsan ve Brisa arasındaki bu iş birliği, atılan stratejik adımlarla Avrupa'da önemli bir başarıya dönüştü. İş birliği ile; İtalya, Fransa, Romanya, Yunanistan, Bulgaristan ve Belçika gibi ülkelere 6 metrelik Karsan e-JEST minibüslerinin, Bridgestone Duravis All Season ile donatılarak ihraç edilmesi hem sürdürülebilir mobilite hedeflerini destekliyor hem de Türk otomotiv sektörünün uluslararası arenada gücünü pekiştiriyor.



## Isuzu çevrecilikte 'A' puan aldı

Anadolu Isuzu, Karbon Saydamlık Projesi'nin (CDP) 2024 değerlendirmelerinde önemli bir başarıya imza attı. Şirket, proje kapsamında ilk kez raporlama yaptığı Su Güvenliği Programı ile 2022 yılından bu yana raporlama yaptığı İklim Değişikliği Programında 'A' puanı alarak iki dalda global 'A' listesine girmeyi başardı.

**K**ÜÇÜK otobüs pazarının ihracat lideri Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik odaklı stratejileriyle sektöre öncülük etmeye devam ediyor. Şirket, dünyanın en prestijli çevresel değerlendirme platformlarından Karbon Saydamlık Projesi (CDP) kapsamında, İklim Değişikliği ve Su Güvenliği Programları'nda A derecesi olarak küresel ölçekte en başarılı şirketler arasına girdi. 2024 yılında, küresel piyasa değerinin üçte ikisini temsil eden 24.800'den fazla şirket çevresel verilerini CDP aracılığıyla raporlarken, Anadolu Isuzu sürdürülebilirlik konusundaki öncü yaklaşımıyla A listesine girmeyi başardı.

Anadolu Isuzu tarafından CDP İklim Değişikliği Programı kapsamında ilk kez 2022 yılında hazırlanarak paylaşılan rapor, şirketin

iklim krizindeki mücadele doğrultusundaki çabalarına ilişkin detayları içeriyor. Rapor, şirketin düşük karbon ekonomisi odaklı çalışmalarının yanı sıra sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik çevresel sürdürülebilirlik stratejileri ile bu alandaki taahhütleri doğrultusunda hayata geçirdiği uygulamaları da aktarıyor. Anadolu Isuzu, yenilenebilir enerji yatırımlarıyla enerji ihtiyacının önemli bir kısmını güneş enerjisinden karşılamakta ve Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) taahhüdü doğrultusunda net sıfır emisyon hedefiyle çalışmalarını sürdürmektedir. Ayrıca, ISO 14064 standardına uygun olarak sera gazı emisyonlarını üçüncü taraf bağımsız kuruluşlar tarafından doğrulayan şirket, iklim kriziyle mücadelede somut adımlar atmaktadır.

CDP Su Güvenliği Programı

kapsamında Şirket, su kullanımını optimize etmek ve suyun sürdürülebilir yönetimi için geliştirdiği stratejilerle su kaynaklarının korunmasına önemli katkılarda bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu, su tasarrufu sağlamak amacıyla üretim süreçlerinde su verimliliğini artıran teknolojiler kullanmakta, atık su arıtma sistemlerini modernize ederek çevreye duyarlı çözümler geliştirmektedir. Ayrıca, su kaynaklarının aşırı kullanımı ve kirlenme risklerine karşı korunmasını sağlamak için kapsamlı bir risk yönetimi stratejisi benimsemiştir. Bu başarılı uygulamalar, şirketin çevre yönetimi alanındaki taahhütlerinin ve sürdürülebilirlik hedeflerinin küresel ölçekte takdir edilmesini sağlamakta, Anadolu Isuzu'nun su güvenliği alanındaki liderliğini



# GÜCÜNÜZE GÜÇ KATIN



## MAPAR BURSA

**MAN Kamyon & Otobüs Yetkili Servisi**  
**MAN Kamyon & Otobüs Bayi**  
İstanbul Yolu Cad. No: 493/A  
Alaşarköy Mah. Osmangazi/BURSA  
Tel : 0 224 261 00 70  
Fax : 0 224 261 00 53

 Acil  
Servis: 0 533 931 99 00

## MAPAR İZMİR


**MAN Kamyon & Otobüs Yetkili Servisi**  
**MAN Kamyon & Otobüs Bayi**  
7410 Sok. No:18, 5. Sanayi Sitesi  
Bornova - Pınarbaşı / İZMİR  
Tel : 0 232 478 38 38  
Fax : 0 232 478 38 10

 Acil  
Servis: 0 530 373 93 93

## MAPAR MERKEZ OFİSİ

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi  
Dolapdere Esnaf ve Sanatkarlar Sitesi  
16. Blok No:42 - 44 İkitelli/İSTANBUL  
Tel : 0 212 671 27 35 - 36  
Fax : 0 212 671 27 44

 **mapar**

 [www.mapar.com.tr](http://www.mapar.com.tr)

    /maparman





# BEYDAĞI TURİZM-MERCEDES İŞ BİRLİĞİ, YENİ ALIMLARLA GÜÇLENEREK SÜRÜYOR



Teslimat törenine; Beydağı Turizm Yönetim Kurulu Üyeleri Sönmez İkde, Cevdet Kaya, Ömer Reşat Mutlu, Kemal Mutlu, Mercedes-Benz Türk Otobüs Satış ve Pazarlama Direktörü Osman Nuri Aksoy, Satış Sonrası Hizmetler Direktörü Tolga Bilgisu, 2. El Kamyon ve Otobüs Satış Direktörü Didem Özensel, Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Ahmet Burak Batumlu, Pazarlama İletişimi ve Müşteri Yönetimi Grup Müdürü Serra Yeşilyurt, Mercedes-Benz Kamyon Finansman A.Ş. Otobüs ve Fuso Satış Pazarlama Müdürü Kemal Uşenmez, Hasmer Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Savaş Bağcı, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zafer Sağlam, Otobüs Satış Müdürleri Yaşar Şahin ve Cezmi Ağırtaş, Satış ve SSH Koordinatörü Burak Ödül katıldı.

şimi ve Müşteri Yönetimi Grup Müdürü Serra Yeşilyurt, Mercedes-Benz Kamyon Finansman A.Ş. Otobüs ve Fuso Satış Pazarlama Müdürü Kemal Uşenmez, Hasmer Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Savaş Bağcı, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zafer Sağlam, Otobüs Satış Müdürleri Yaşar Şahin ve Cezmi Ağırtaş, Satış ve SSH Koordinatörü Burak Ödül katıldı.

## Beydağı Turizm filosunu 'Yıldız' otobüslerle süslemeye devam ediyor

**B**EYDAĞI Turizm, artık klasikleşmiş bir yatırıma daha imzasını attı ve Hasmer Otomotiv Düzce üzerinden 5 adet Mercedes-Benz Travego 16 SHD 2+1 aldı. Törende konuşan Yönetim Kurulu Üyesi Sönmez İkde, "53 yıllık firma olarak araç parkımızı büyütüp yeniliyoruz. Bugün filomuzaya eklediğimiz 5 adet Travego 16 SHD 2+1 ile toplamda 30 adet olan filomuzun tamamı Mercedes-Benz marka otobüslerden oluşuyor" dedi.

**M**ERCEDES-Benz Türk Otobüs Pazarlama ve Satış Direktörü Osman Nuri Aksoy ise, "1972 yılında Malatya'da faaliyetlerine başlayan, Türkiye'de ulaşım sektörünün önde gelen firmalarından biri olan ve hemen hemen kurulduğu seneden beri iş ortaklığımızın devam ettiği Beydağı Turizm'e 5 adet Mercedes-Benz Travego 16 SHD 2+1 otobüslerimizin teslimatını gerçekleştirmenin gururunu yaşıyoruz" diye konuştu.

**B**ÜYÜK otobüs pazarının kesintisiz lideri Mercedes-Benz Türk, şampiyon olduğu 2024'ün ardından 2025 yılına da damgasını vurmaya hazırlanıyor. Lider, bu çerçevede otobüs teslimatlarını aralıksız sürdürüyor. Hemen her gün bir bayide veya Hoşdere Pazarlama Merkezi'nde teslimat var. Dev şirket, son olarak filosunun tamamı Yıldız otobüslerden oluşa kadim müşterisi Beydağı Turizm'e önemli bir teslimat gerçekleştirdi. Beydağı Turizm, 2025 yılı yatırım planları çerçevesinde filosuna 5 adet Mercedes-Benz Travego 16 SHD 2+1'i kattı. Satışı yapan ise Hasmer Otomotiv Düzce...



**Daima yolcumuzun yanındayız**  
Törende konuşan Beydağı Turizm Yönetim Kurulu Üyesi Sönmez İkde, "Turizm ve taşımacılık sektöründe büyüme stratejimizin bir parçası olarak araç parkına yaptığımız yatırımları aralıksız sürdürüyor ve filomuzu büyütme devam ediyoruz. Müşterilerimize sunduğumuz hizmet kalitesinin en önemli unsurlarından biri olan otobüslerimize yatırım yaparken de daima çok seçici davranıyoruz. Bugün filomuzaya eklediğimiz 5 adet Mercedes-Benz Travego 16 2+1 ile toplamda 30 adet olan filomuzun tamamı Mercedes-Benz marka otobüslerden oluşuyor. Bu da Mercedes-Benz otobüslerine duyduğumuz güvenin altını bir kez daha çiziyor. Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda üretilen araçlarımızda ve satışında emeği geçen tüm Mercedes-Benz Türk çalışanlarına, Hasmer Otomotiv Düzce'nin değerli ekibine, finansman desteği sağlayan Mercedes-Benz Kamyon Finansman'a teşekkür ediyorum" dedi.

Hasmer Otomotiv Yatırım ve Pazarlama A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zafer Sağlam ise, "Bugün

burada teslimatını gerçekleştirdiğimiz 5 adet Mercedes-Benz Travego 16 SHD 2+1 otobüsün satış işlemlerini Mercedes-Benz Türk Hasmer Otomotiv Düzce bayisi olarak gerçekleştirmekten dolayı son derece gururluyuz. Türkiye'nin amiral gemisi Mercedes-Benz Travego 16 SHD 2+1 otobüsümüzün, Beydağı Turizm'e hizmet kalitesinde ve yolcu memnuniyeti anlamında olumlu katkılar sağlayacağına inanıyoruz. Böylesine değerli ve köklü bir firma ile iş ortaklığımızın uzun yıllar devam edeceğine inancımız tam." dedi.

**Kalite ve memnuniyeti artıracak**  
Mercedes-Benz Türk Otobüs Pazarlama ve Satış Direktörü Osman Nuri Aksoy ise şu değerlendirmeyi yaptı: "1972 yılında Malatya'da faaliyetlerine başlayan, Türkiye'de ulaşım sektörünün önde gelen firmalarından biri olan ve hemen hemen kurulduğu seneden beri iş ortaklığımızın devam ettiği Beydağı Turizm'e 5 adet Mercedes-Benz Travego 16 SHD 2+1 otobüslerimizin teslimatını gerçekleştirmenin gururunu yaşıyoruz. Filosunu büyütürken Mercedes-Benz Türk'ün yıldızlı araçlarını tercih

eden Beydağı Turizm'e markamıza duydukları güven nedeniyle teşekkür ediyor bugün teslim ettiğimiz araçların hayırlı olmasını diliyoruz."

Mercedes-Benz Türk'ün, 1967 yılında kuruluşundan bu yana daima ilklerin ve yeniliklerin öncüsü markası olduğunu ifade eden Mercedes-Benz Türk Otobüs Filo Satış Grup Müdürü Burak Batumlu da, "Mercedes-Benz Türk olarak, yaptığımız işi sadece araç üretmek olarak görmüyoruz. Biz aynı zamanda şehirler arası yolcu taşımacılığı sektörünün gelişimine katkı sunmayı çok önemsiyoruz. Yenilikçi teknolojilerimizle, konfor ve güvenliği bir araya getirerek, yolculuk deneyiminde Mercedes-Benz Türk farkını ortaya koyuyoruz. Piyasa koşulları değişse dahi otobüslerimizin piyasa değerini koruması, uzun vadeli sürdürülebilir kazanç sağlaması ve kullanıldığı süre boyunca işletim giderlerinin minimumda seyretmesi iş ortaklarımızın bizi tercih etmelerinin en önemli sebebi. Biz de Mercedes-Benz Türk olarak gelecekte de müşterilerimizin bize duydukları güveni korumaya ve müşterilerimizin beklentilerini karşılamaya devam edeceğiz." diye konuştu.



Uzaklar bizimle yakın,  
gönüller sevdiğinizle bir olsun.

## Hayırlı Ramazanlar

Kâmil Koç Otobüsleri A.Ş.

KÂMILKOÇ  
1926  
FLIXBUS



# Kâmil Koç, UEFA Avrupa Ligi ve Konferans Ligi'nin 'ortağı' oldu

**KARAYOLU** yolcu taşımacılığının köklü ve parlak markası Kâmil Koç, UEFA Avrupa Ligi ve UEFA Konferans Ligi'nin resmi ortağı oldu. 2024- 2027 yılları arasında üç sezonu kapsayan anlaşmayla Kâmil Koç, liglere katılan takımlarla birlikte şehirlere otobüs ile sürdürülebilir seyahati teşvik edecek ve taraftarlar için farklı deneyimler yaratacak. Genel Müdür Çağatay Kepek, "Futbolun birleştirici gücünden ilhamla attığımız bu adımdan büyük heyecan du-

yuyoruz. Öğrencilerin yanı sıra bilim, spor ve sanat alanındaki farklı organizasyonlara destek olan bir marka olarak bu önemli organizasyonda hediye biletlerimiz ve yurt dışı bağlantılı seferlerimizle Türk seyircilerinin Avrupa'daki bu maçlara erişimlerine katkı sağlayacağız. Özellikle 100. yılımızı kutlayacağımız 2026 yılında, aynı zamanda İstanbul'da düzenlenecek UEFA Avrupa Ligi Final maçının parçası olmak markamız ve bizler için eşsiz bir deneyim olacak" dedi.

**TÜRKİYE'**deki şehirlerarası otobüs sektörünün öncü markası Kâmil Koç, yurtiçindeki başarısını uluslararası alana da taşımaya başladı. Türkiye'nin dörtbir yanına yolcu taşıyan şirket, diğer taraftan da Avrupa açılımını sürdürüyor. Emin adımlarla ilerleyen Kâmil Koç'un hedefi, global bir taşıma operatörü olmak. Şirket, bu hedefleri doğrultusunda çok önemli uluslararası iki organizasyona ulaşım ortağı oldu. Kâmil Koç, UEFA Avrupa Ligi ve UEFA Konferans Ligi'nin resmi küresel ortağı oldu. 2024- 2027 yılları arasındaki üç sezonunu kapsayan ortaklık kapsamında, Kâmil Koç otobüs ile şehirlerarası sürdürülebilir seyahati teşvik edecek ve taraftarlar için farklı deneyimler yaratacak.



spordur. Kâmil Koç olarak futbolun bu birleştirici gücünden ilhamla attığımız bu adım sayesinde böylesine önemli iki organizasyonun resmi ortağı olduk.

Firma olarak faaliyet alanımız gereği insanları birleştiren ve buluşturan bir misyona sahibiz. İnsanları birbirlerine kavuşturmanın yanında, yine sosyal sorumluluk anlayışımız gereği öğrenci etkinliklerinden bilim, sanat ve spora kadar pek çok alanda organizasyonlara destek oluyoruz. 926 yılından bu yana Türk halkına hizmet veren bir marka olarak spor ve sürdürülebilir seyahati birleştiren bu güzel adımı paydaşı olmaktan ve UEFA Avrupa Ligi ve UEFA Konferans Ligi sahnelerinde yer alacak olmaktan büyük heyecan duyuyoruz. Bu organizasyonlar kapsamında biz de hediye biletlerimiz ve yurt dışı bağlantılı seferlerimiz

ile Türk seyircilerinin Avrupa'daki maçlara erişimlerini sağlayacağız.

**100. yılımızda final maçının paydaşı olacağımız için çok heyecanlıyız...**

Bu önemli ortaklık anlaşmasında, heyecanımızı katlayan bir başka unsur ise 2026 yılındaki UEFA Avrupa Ligi Final maçının da ülkemizde, İstanbul'da yapılacak olmasıdır. 100. yılımızı kutlayacağımız bir yılda böylesine önemli bir maçın paydaşı olmak bizler için eşsiz bir deneyim olacak. Ayrıca, 2027 UEFA Konferans Ligi Finali'nin de yine ülkemizde yapılması bekleniyor. Tüm bu nedenlerden dolayı bu ortaklık anlaşmasının bizler için çok özel bir anlamı var. Bu fantastik anlaşmada emeği olan herkese teşekkür ediyor, ülkemizden bir takımın da bu Final maçında yer almasını umuyoruz."



## 2026 finali İstanbul'da oynanacak

1926 yılında Türkiye'nin ilk seyahat markası olarak kurulan ve 100. yılına güçlü projelerle ilerleyen Kâmil Koç, bu ortaklıkla birlikte UEFA Avrupa Ligi ve UEFA Konferans Ligi'nin organizasyonlarının paydaşı oldu. Anlaşma kapsamında, Kâmil Koç'un logosu ülkemizdeki stadyumlarda yapılacak maçlar sırasında banner reklam olarak sergilenenek. Ayrıca Kâmil Koç'un 100. yılımı kutlayacağı 2026'daki UEFA Avrupa Ligi Final maçının da İstanbul'da yapılacak olması bu ortaklığı marka için çok daha anlamlı hale getiriyor.

## Türk seyircisinin erişimini sağlayacağız

Kâmil Koç Genel Müdürü Çağatay Kepek, bu ortaklığın spor ve sürdürülebilir seyahati birleştiren önemli bir adım olduğunu vurgulayarak şunları söyledi: "Futbol, dünyanın dört bir yanında milyonlarca insanı birleştiren, en popüler ve en yaygın

## GALATAPORT YOĞUN GEÇMESİ BEKLENEN TURİZM SEZONUNA HAZIR



# Kruvaziyer yolcu sayısı 2.5 kat artacak

Turizmde umutlar kabark. Özellikle Galataport merkezli İstanbul'a gelecek turist sayısında patlama yaşanması bekleniyor. Galataport İstanbul, 2025'e Akdeniz çanağındaki ana liman konumunu güçlendirerek giriyor. Ayrıca yıl boyunca, toplam gemi seferlerinde yüzde 37, yolcu sayısında ise yüzde 46'lık bir büyüme de bekleniyor.

**İSTANBUL'**a bu yıl özellikle batı ülkelerinden yoğun bir turist akımı bekleniyor. Paralı turistlerin büyük kısmı, yine kruvaziyerlerle tatile gelecek. İstanbul'da kruvaziyerlerin tek merkezi ise, Galataport... Kruvaziyer turizminin önemli oyuncularından Galataport İstanbul, 2025'e heyecan verici gelişmelerle merhaba dedi. Galataport İstanbul'u başlangıç ve bitiş seferlerinin yapıldığı ana liman olarak kullanılan gemi ve yolcu sayısındaki artışın yanı sıra, yıl boyunca limanı ziyaret edecek toplam yolcu sayısındaki ivme de dikkat çekiyor. 2024'te Galataport'u ana liman olarak kullanan yolcu sayısı 96.000 iken, 2025'te %134'lük bir artışla 225.000'e ulaşacak. Ayrıca 2024'ü 164 gemi ve 400.000 yolcu ile kapatan Galataport İstanbul, 2025'te

sefer sayısını %37, yolcu sayısını ise %46 oranında artırarak 225 gemi ve 585.000 yolcu ağırlayacak. Nisan 2025'e kadar her çarşamba limanının kapılarını MSC Sinfonia gemisine açarak İstanbul'da mevsimsel takvimi değiştirip ilk kez kış kruvaziyer turizmini başlatan Galataport İstanbul, yılı yüksek verimlilikle geçirecek.

Kruvaziyer yolcuları seyahatlerine başlamadan veya tatillerini bitirdikten sonra İstanbul'u da keşfetmeye zaman ayırdığından, ana liman kruvaziyer yolcusunun ülke turizmine katkısı standart bir turistten yaklaşık 6 katını buluyor. Bu vizyonla tasarlanıp planlanan Galataport İstanbul'un; Avrasya Patent Örgütü, Avrupa Patent İdaresi ve Amerikan Patent İdaresi tarafından tescillenmiş "geçici gümrüklü

saha" konsepti, farklı liman şehirlerine ilham vermenin yanı sıra kruvaziyer firmaları ve yolcuları için de İstanbul'u daha cazip kılıyor. "Özel Hidrolik Sistemli Kapak" ve "Yer Altı Kruvaziyer Terminali" sistemleriyle yenilikçi çözümler sunan Galataport İstanbul, şehir içi ulaşım ve transfer faaliyetlerini günlük yaşamla entegre bir biçimde sürdürüyor. Limanın, kentin başlıca yeme-içme, alışveriş ve deneyim noktalarını da barındırması yolcu ve tayfaların hayatını büyük ölçüde kolaylaştırıyor.

Kruvaziyer turizmde ana liman pozisyonunda konumlanmak, içinde bulunulan şehir ve ülkenin lojistik imkanlarının da küresel çapta standartlara uymasını gerektiriyor. Dünyanın en çok ülkesine uçan Türk Hava Yolları ve bölgesel "hub" (bir ulaşım merkezi)

haline gelmiş İGA İstanbul Havalimanı, Galataport'un kruvaziyer turizmde sac ayağını tamamlamasına büyük katkı sağlıyor.

Lokal ve dünya lezzetlerini kapsayan birbirinden özel restoranlar ve kültür-sanat aktiviteleri de limana ayrıcalık kazandırıyor. Yılın bütününe yayılan, her yaş grubuna yönelik interaktif etkinlikler ve kültür-sanat faaliyetleri, her milletten vatandaşın otantik deneyim beklentisini fazlasıyla karşılıyor. Gerek modadan gastronomiye birçok farklı disiplinin bulunduğu mahalle konsepti gerekse entegrasyon ve geçici gümrüklü saha sistemi gibi eşsiz özellikleriyle kişilere deniz yolculuğunun ötesinde, çok yönlü bir deneyim yaşatan Galataport İstanbul 2025'te ülke ekonomisini desteklemeye devam edecek.





# Yenilik Travego ve Turismo'nun ruhunda var

Mercedes-Benz Türk, periyodik olarak Yıldız otobüslerine kusursuzluk ayarı çekiyor. Şirket, pazarın en çok tutulan modelleri Travego ve Turismo'larda müşteriden gelen talepler üzerine 25 yenilik yaptı. Bu yeniliklerle konfor ve güvenlik daha da üst seviyeye çıkarıldı. Yenilikler farklı etkinlik ve platformlarda müşterilere detaylarıyla anlatılıyor...

**M**ERCEDES-Benz Türk, sınıfının iddialı modellerinden oluşan ürün gamını yenilikçi teknolojilerle güncellemeye devam ediyor. Teknolojiden ve gelecekte ilham alarak, konforlu ve güvenli yolculuklara odaklı alan şirket, sektöre getirdiği yeniliklerle fark yaratmaya devam ediyor. Benzersiz özellikleri öne çıkan Mercedes-Benz Travego ve Turismo, yepyeni konfor donanımları ve yeni teknolojileriyle 2025'te çok daha iddialı olarak yollara çıkıyor. Ağır ve otobüs kaptanları, seyahat şirketleri ve yolculardan alınan geri bildirimlerle geliştirilen toplam 25 farklı yenilik, Mercedes-Benz Travego ve Turismo'nun yüksek konfor seviyesini daha da üst bir noktaya çıkarıyor. Şirket, müşterilerinin ihtiyaçları kapsamında yaptığı değişikliklerin yanı sıra yasal zorunluluklar, yeni nesil teknolojiyi takip etme ve sektörde öncü olma hedefine yönelik de geliştirme ve değişiklikleri hayata geçiriyor.

**İlham gelecekte, yenilik gelenekten** Yeni Mercedes-Benz Travego'da artık yolcular Ambrassador koltuklarda seyahat edecek. Yeni koltuklar, 2025 model Mercedes-Benz Travego 15 ve Travego 16 2+1 modellerinde standart olarak sunuluyor. Ayarlanabilir başlık özelliği bulunan yeni Ambrassador koltuklar, sık tasarımlarıyla olduğu kadar konfor seviyesini üst düzeye çıkaran tasarımıyla yolculuklar çok daha keyifli hale getiriyor.

Araçta sunulan yeni donanımlar arasında yer alan Yeni Multimedia Sistemi de dikkat çekiyor. Travego'da yolcu bilgilendirme için kullanılan 19 inç ekran, 21 inç olarak kullanılmaya başlandı.

Bu yeni multimedia sistemi, önceki versiyonlarda sunulan tuşlu tasarımın yerini alarak dokunmatik kullanıma sahip daha modern, teknolojik

Mercedes-Benz Türk mühendisleri tarafından geliştirilen teknolojik yenilikler arasında kokpitte sürücü için sunulan cep telefonları için kablosuz şarj alanı da dikkat çekiyor. Ayrıca Mercedes-Benz Turismo araçlardaki kaplat dinlenme tesislerine ayakkabı dolabı eklenerek, kaptanların konforu artırıldı.

## Turismo'larda dört dörtlük rahatlık

Yeni konfor donanımları arasında, Travego 16 2+1 ve Turismo 16 2+1 araçlardaki arka dörtlük koltuk arasında kol dayama da eklendi. Tüm koltuklar arasına eklenen kol dayama konfor seviyesini artırırken, 2025 model Travego araçlarda artık ilk sıra

koltukta da tablet ve telefon tutucusu kullanılmaya başlandı. Yeni LED çevre aydınlatmaları, yolcuların karanlıkta da bagajlarına ulaşımı kolaylaştırırken diğer taraftan da güvenliği artırıcı bir görev üstleniyor.

Emniyet kemeri uyarı ikonu eklemesi ile üç noktalı emniyet kemerinin kullanımına tekrar dikkat çekiliyor. Öte yandan yine sahadan gelen taleple Travego 16 2+1 otobüslerde servis seti bölgesinin ambiyans aydınlatması artık beyaz yerine amber renkle sunuluyor. Böylelikle araç içinde daha sıcak bir ambiyans yaratılarak yolcuların konforu artırıldı.

Nisan ayında devreye alınacak Mirrorcam özelliği Travego ve Turismo otobüslerde opsiyonel olarak sunulmaya başlandı. Mirrorcam, otobüslerde görüş açısını artırırken aynı zamanda yüzde 1,5'e varan yakıt tasarrufu sağlıyor.

Tüm Travego ve Turismo modellerinde yapılan önemli değişikliklerden biri de yeni kamera sistem altyapısı. Böylece Mercedes-Benz Türk, 2024 başı itibarıyla Kara Yolları Trafik Yönetmeliği'nce tüm yolcu taşıyan araçlara getirilen kayıt edilebilir özellikte kamera sistemi zorunluluğu için son kullanıcıya önemli bir destek sağlamış oldu. Bu kapsamda Mercedes-Benz Türk kameraların tesisatını ve kameraların otobüsteki pozisyonlarını tanımladı. Bu sayede araç sahipleri sadece kamera montajı ve sistemini devreye alma işlemlerini yürütecek. Bu özelliğin getirilmesi ile de Mercedes-Benz Türk sektöre öncülük etmeye devam ediyor.

Mercedes-Benz Türk, yeni donanımlarla geliştirdiği 2025 model Travego ve Turismo modellerinde Omnibus On Dijital Servis Entegrasyonu özelliğini de kullanıma sunmaya hazırlanıyor.

Uzaktan erişimle otobüsün teknik durumunu gerçek zamanlı olarak izleyen sistem, Telematik hizmeti vererek müşteriye ilgili sürücü ve araç verilerini sunarken yakıt tüketimi ve sürüş analiz raporlarının ortaya çıkmasını da sağlıyor. Otobüs kaptanlarına günlük çalışmalarında destek sağlayacak Omnibus On Dijital Servis Entegrasyonu; hasar raporu, kalkış ve duruş raporu oluşturma ve aracın ilgili verilerine erişebilme yeteneğine sahip.

Sistem sayesinde lastik basıncından depodaki yakıt seviyesine, aydınlatma kullanımından yardımcı ısıtma uzaktan kontrolüne kadar pek çok fonksiyona ulaşmak mümkün. Mercedes-Benz Türk, dijital servis sistemi ve filo yönetim sistemi ile müşterilerinin ve kaptanların yanında olmaya devam edecek.



## Şennik'ten 202'lik mega yatırım

Taşımacılık sektörünün İstanbul merkezli güçlü firması Şennik Turizm, Mercedes-Benz'den 197'si Sprinter, 5 adedi de Vito olmak üzere tam 202 adet araç aldı. Teslimatı yapılan bu yatırım ile Şennik Turizm'in filosundaki araçların yüzde 30'u Mercedes-Benz marka oldu.

**M**ERCEDES, 2025 yılına da çok hızlı bir başlangıç yaptı. Şirket, ağır ticarinin yanı sıra Sprinter ve Vito ile hafif ticaride de fırsatlar estiriyor. Şirket, son olarak personel taşımacılığı, öğrenci taşıma hizmetleri, kurumsal filo kiralama ve özel transfer alanlarında 1977 yılından bu yana hizmet veren Şennik Turizm'e mega bir satış gerçekleştirdi. Şennik Turizm'in Mercedes-Benz'den teslim aldığı 197 adet Sprinter ve 5 adet Vito ile 930 araçlık filosundaki araçların yüzde 30'u Mercedes-Benz oldu.

Teslimat töreni, Mercedes-Benz Otomotiv Hafif Ticari Araçlar Satış Müdürü Serdar Yaprak, Mercedes-Benz Otomotiv Hafif Ticari Araçlar 2. El Satış Müdürü Faruk Özer, Mercedes-Benz Finansal Hizmetler Satış ve Pazarlama Direktörü Meltem Gürsoy, Mercedes-Benz Otomotiv Hafif Ticari Araçlar Satış Filo Satış Koordinatörü Coşkun Civan, Şennik Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Şennik, Şennik Turizm Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Uğur Şennik ve Şennik Turizm Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ümit Şennik'in katılımı ile İstanbul'da gerçekleşti.

**Müşteri araçlarınıza üveniyor**  
Mercedes-Benz Hafif Ticari



Araçlar olarak premium segmentte lider olduklarını ve bu konularını daha da güçlendirmek istediklerini belirten Mercedes-Benz Otomotiv Hafif Ticari Araçlar Satış Müdürü Serdar Yaprak bu doğrultuda en büyük avantajlarından birinin de portföylerindeki araçların sektöre özel çeşitliliği olduğunu söyleyerek "Mercedes-Benz olarak, müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde araçlarımızı kullanacakları sektörlerle uyarılıyor, farklı şekillerde kişiselleştirilebilen araç içi düzenlemeler ve donanımlar sunuyoruz. Yüksek güvenlik ve konfor özelliklerinin yanı sıra premium algısıyla da yolcu taşımacılığında sürücü

ve şirket sahipleri tarafından en çok aranan modelimiz Sprinter, orijinal minibüs olarak en çok tercih edilen aracımız. Vito da segmentinde yolcu taşımacılığında lider konumunda. Şennik Turizm de filosuna kattığı 202 Sprinter ve Vito ile Mercedes-Benz araçlarının hem kendilerinin hem de müşterilerinin beklentilerini en iyi şekilde karşıladığını gösteriyor" dedi.

**Karşılıklı iş birliğimiz sürecektir** Araçları teslim alan Şennik Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Şennik, geniş ve modern filo ağlarının sektördeki en donanımlı araçlarla güçlendirmeyi hedeflediklerini, müş-

terilerine konforlu ve güvenli bir taşıma deneyimi sunmayı amaçladıkları için uzun süredir Mercedes-Benz ile çalıştıklarını belirtti ve "Sektördeki güçlü duruşumuzu koruyarak, kaliteli hizmet anlayışımızla müşterilerimize değer katmak ve seyahat deneyimlerini unutulmaz kılmak istiyoruz. Bu doğrultuda da filomuzu sürekli yeniliyoruz. Üst düzey müşteri memnuniyeti sağlayacak hizmetlerimizi sürdürmek amacıyla bugün 197 adet Mercedes-Benz Sprinter ve 5 adet Vito'yu filomuzla kattık." diyerek uzun yıllara dayanan iş birliklerinin güçlenerek devam edeceğine inandıklarını vurguladı.



# BAŞSAĞLIĞI

Yılmaz Ulusoy Holding A.Ő.  
Yönetim Kurulu Başkanı

# Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş  
bulunmaktayız.

Merhuma Allah'tan rahmet,  
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



MUSTAFA YILDIRIM  
GENEL BAŞKAN



SÜMER YIĞCI  
GENEL BAŞKAN



# BAŞSAĞLIĞI

Yılmaz Ulusoy Holding A.Ő.  
Yönetim Kurulu Başkanı

# Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş  
bulunmaktayız.

Merhuma Allah'tan rahmet,  
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



**YALÇIN ŞAHİN**  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



# BAŞSAĞLIĞI

Yılmaz Ulusoy Holding A.Ő.  
Yönetim Kurulu Başkanı,  
değerli büyüğüm

# Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş  
bulunmaktayım.

Merhuma Allah'tan rahmet,  
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dilerim.



**MINI TUR**

**MEHMET ÖKSÜZ**



# BAŞSAĞLIĞI

Yılmaz Ulusoy Holding A.Ő.  
Yönetim Kurulu Başkanı

# Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş  
bulunmaktayız.

Merhuma Allah'tan rahmet,  
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.





Yılmaz Ulusoy Holding A.Ş.  
Yönetim Kurulu Başkanı,  
değerli büyüğüm

# Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş  
bulunmaktayım.  
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve  
sevenlerine başsağlığı dilerim.

**TOFED, TOSEV VE IPRU  
KURUCU VE ONURSAL BAŞKANI  
GALİP ÖZTÜRK**

Yılmaz Ulusoy Holding A.Ş.  
Yönetim Kurulu Başkanı

# Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş  
bulunmaktayız.  
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve  
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Yılmaz Ulusoy Holding A.Ş.  
Yönetim Kurulu Başkanı

# Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş  
bulunmaktayız.  
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve  
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Yılmaz Ulusoy Holding A.Ş.  
Yönetim Kurulu Başkanı

# Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş  
bulunmaktayız.  
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve  
sevenlerine başsağlığı dileriz.





Yılmaz Ulusoy Holding A.Ş.  
Yönetim Kurulu Başkanı

# Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş  
bulunmaktayız.  
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve  
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Yılmaz Ulusoy Holding A.Ş.  
Yönetim Kurulu Başkanı

# Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş  
bulunmaktayız.  
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve  
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Yılmaz Ulusoy Holding A.Ş.  
Yönetim Kurulu Başkanı

# Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş  
bulunmaktayız.  
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve  
sevenlerine başsağlığı dileriz.



Yılmaz Ulusoy Holding A.Ş.  
Yönetim Kurulu Başkanı

# Yılmaz ULUSOY'un

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş  
bulunmaktayız.  
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve  
sevenlerine başsağlığı dileriz.





# BAŞSAĞLIĞI

İNOVA Otomotiv kurucu ortaklarından  
Ayhan Necipoğlu ve İdari İŐler Sorumlusu  
Necmettin Necipoğlu'nun değerli babaları

# Kadir NECİPOĞLU'nun

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş  
bulunmaktayız.

Merhuma Allah'tan rahmet,  
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



**YALÇIN ŞAHİN**  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



# BAŞSAĞLIĞI

AŐTI Kooperatif Başkanı

# Çavuş ÇİÇEK'in

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş  
bulunmaktayız.

Merhuma Allah'tan rahmet,  
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



MUSTAFA YILDIRIM  
GENEL BAŞKAN



SÜMER YIĞCI  
GENEL BAŞKAN



# BAŞSAĞLIĞI

AŐTI Kooperatif Başkanı

# Çavuş ÇİÇEK'in

vefatını derin bir üzüntüyle öğrenmiş  
bulunmaktayız.

Merhuma Allah'tan rahmet,  
ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.



**YALÇIN ŞAHİN**  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI